

ENLACES



CNC REALIZÓ SU **ASAMBLEA ANUAL**
EN COYHAIQUE Y CONTRIBUYÓ AL
ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

EL PRIMER ANÁLISIS DEL DÍA SOBRE LAS NOTICIAS QUE MARCARÁN LA JORNADA.

MESA CENTRAL
IVÁN VALENZUELA

LUNES A VIERNES / 07:00 - 09:30
#EsHoraDeEscucharnos

TELE13 | RADIO
103.3FM

www.tele13radio.cl





ENLACES REVISTA DIGITAL

Cámara Nacional de
Comercio, Servicios y
Turismo de Chile F.G.N.

COMITÉ EDITORIAL:

Gerencias de Comunicaciones,
Gremial y Estudios CNC

EDICIÓN GENERAL:

Gerencia de Comunicaciones

DISEÑADORA GRÁFICA:

Manuela Márquez B.



Merced 230, Santiago - Chile

223 654 000

www.cnc.cl

comunicaciones@cnc.cl

[@CamaraNacional](https://twitter.com/CamaraNacional)

CONTENIDOS

COLUMNA DE OPINIÓN

DIÁLOGO Y CERTEZAS

Nicolás Grau, ministro de Economía,
Fomento y Turismo

5

COLUMNA DE OPINIÓN

UNA OPORTUNIDAD QUE
MOVIÓ LA CAPACIDAD INNOVADORA DEL PAÍS
Alex Bowen, Director Ejecutivo Nada Nos Detiene

6

LIDERAZGOS DESTACADOS: MUJERES DEL GREMIO

PAMELA BERTÍN, directora de la Cámara de
Comercio de Osorno
MARÍA ELENA AMIGO, presidenta de la Cámara
Chileno Ecuatoriana de Comercio

7

NUEVOS SOCIOS DE LA CNC

MERCADO LIBRE

Alan Meyer, Director General
de Mercado Libre Chile

12

ASAMBLEA COYHAIQUE 2022

CNC REALIZÓ SU ASAMBLEA ANUAL DE SOCIOS
EN COYHAIQUE DONDE CONTRIBUYÓ A
IMPULSAR EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

15

EN EL DEBATE

REPRESENTANTES DEL SECTOR
COINCIDEN EN LA NECESIDAD
DE POLÍTICAS EFECTIVAS DE SEGURIDAD

28

DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL
AÑO PASADO, SE REGISTRÓ UN ALZA
SIGNIFICATIVA DE LA VICTIMIZACIÓN

38

SENADOR INSULZA EXPUSO SOBRE
EL PROYECTO QUE CREA EL MINISTERIO DE
SEGURIDAD PÚBLICA

47

OCI PARTICIPÓ EN LA MESA REGIONAL
DE COMERCIO AMBULANTE

49

¿CÓMO EVALÚAN LOS REPRESENTANTES DEL
SECTOR, LOS 50 PRIMEROS DÍAS DE GOBIERNO?

51

PUBLIRREPORTAJES

TRANSBANK:

EN 15 PODCASTS DE "LA SENDA DEL EMPRENDEDOR":
CRACKS DEL EMPRENDIMIENTO
CUENTAN CÓMO LO HICIERON

59

ACHS:

¿CULTURA PREVENTIVA?
DESDE LA FRASE A LA PRÁCTICA
MIGUEL ZAPATA, GERENTE SEGURIDAD Y SALUD
OCUPACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CHILENA
DE SEGURIDAD (ACHS)

62

DESCUBRE LOS BENEFICIOS DE **CHECKPOINT**



Aclara tus dudas y las de tus clientes a través de la Consultoría de Thomson Reuters, con nuestra plataforma de información Checkpoint.



CONSULTORÍA



PLATAFORMA
DE INFORMACIÓN

Con Checkpoint podrás acceder a:



CONSULTORÍA TELEFÓNICA:

Es ilimitada y serás asesorado por los expertos más competentes y preparados del mercado, las veces que quieras y por el tiempo que tú lo necesites (Horario de atención: 9:00 a 18:00 h).



PLATAFORMA DE INFORMACIÓN (CHECKPOINT.CL):

Donde tendrás la información que requieras las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Podrás acceder a legislación actualizada, ejercicios prácticos, fichas explicativas, entre otros contenidos de tu interés.



CHECKPOINT TE ASESORA EN 4 PRINCIPALES ÁREAS:

Tributaria | Laboral | IFRS | Comercio Exterior



MANUALES DE CONSULTAS TRIBUTARIOS:

En formato digital (preview), además, de múltiples publicaciones en este formato.



TALLERES MENSUALES:

Talleres, charlas y capacitaciones de interés profesional.

¿Quieres ver Checkpoint en acción?

Contáctanos y **solicita una Demo**



Consulta por nuestras soluciones

TRMarketingChile@thomson.com | www.thomsonreuters.cl | +56-2 2483 8600

Conoce nuestros sitios de información

www.tributariaaldia.cl | www.laleyaldia.cl



THOMSON REUTERS®



Nicolás Grau,
ministro de Economía, Fomento y Turismo

En tiempos de cambios las certezas suelen convertirse en un verdadero tesoro. El Gobierno en el que participo tiene en sus manos un conjunto de reformas importantes que son necesarias, pero que también son complejas y que requieren mucho debate.

Desde una perspectiva económica, es importante que este no sea un gobierno de sorpresas. Así, que una persona que está decidiendo una inversión a futuro, no tenga dudas de lo que va a pasar en el país en cinco años más o al menos que sus dudas estén acotadas. Nosotros creemos que hacer un cambio en el país no debe ser sinónimo de incerteza. Es posible hacer una trayectoria de cambios con la certeza de la dirección en la que avanzan esos cambios.

Desde la economía, queremos hacer una agenda donde exista una visión común sobre los grandes desafíos del país como la crisis climática, los problemas en la productividad y la necesidad de tener empleos de calidad, pero que sea compartida por el grueso de los actores. Tener esa visión común generará mucha más tranquilidad a los actores privados acerca de cuáles son las oportunidades de negocios.

DIALOGO Y CERTEZAS

Queremos ser un gobierno que, en la construcción de la solución de los distintos problemas de política pública, tenga como eje el diálogo y la participación de cada uno de los actores involucrados en cada una de las políticas. Prueba de ello, es el acuerdo al que hemos llegado con la pequeña empresa sobre cómo hacer un subsidio para que puedan responder al nuevo salario mínimo y, de esa manera, avanzar en los derechos sociales de las y los trabajadores de Chile que está en el centro de nuestro programa de Gobierno.

Este es un ejemplo pequeño, pero muy concreto de las cosas que podemos hacer a futuro, sentándonos a conversar con una agenda común más allá de las políticas legítimas. Queremos codiseñar las políticas públicas con los actores relevantes, ya sea con las y los trabajadores, como con los actores del mundo empresarial, porque estamos convencidos de que estas son mejores cuando vienen de un proceso compartido.

Estamos conscientes que hay problemas apremiantes, pero confiamos en que para cada uno de ellos buscaremos respuestas consensuadas entre el mundo público y el privado que nos permitan un mejor diseño de políticas públicas y un avance sustantivo en la agenda de Gobierno. [▶](#)



Alex Bowen,

Director Ejecutivo Nada Nos Detiene

Si algo demostró la pandemia es que el emprendimiento es fundamental para la economía. En 2020, en plena crisis sanitaria, Chile batió un récord con la creación de 158.582 nuevas sociedades y empresas, un 14,4% más que lo registrado por el Ministerio de Economía el 2019 y la cifra más elevada desde el 2013, fecha en que se inició este registro. El total crece aún más durante el 2021, año en que se crearon 198.087 nuevos negocios.

El panorama muestra la gran capacidad innovadora y emprendedora del país. El gran problema es que las estadísticas no son prometedoras para la mayoría, ya que muchas de estas nuevas empresas, pymes o emprendimientos no sobrevivirán más de un año. Eso llevó al G100, entidad sin fines de lucro conformada por una red de empresarios y emprendedores, a lanzar el campeonato Nada Nos Detiene (NND), un torneo nacional que tiene un premio en dinero para quien resulte ganador, pero cuyo espíritu se basa en la intención de generar un aporte sustancial a los emprendedores a lo largo de todo Chile.

Y es que más que ese premio en dinero, el tesoro del campeonato está en su fase de desarrollo, pues las iniciativas preseleccionadas para avanzar en el torneo, tienen la oportunidad de participar de talleres y mentorías empresariales grupales y luego, tres inicia-

UNA OPORTUNIDAD QUE MOVIÓ LA CAPACIDAD INNOVADORA DEL PAÍS

tivas finalistas, ganan la oportunidad de contar con mentorías individuales, instancias donde se busca entregar nuestras 4C: consejo, contactos, capital y sobre todo, cariño.

Así, NND es un campeonato nacional con sus versiones temáticas, regionales y también comunales y en cada uno se ha fomentado la participación y creación de una verdadera comunidad de emprendedores, generando una sinergia de desarrollo que les permite a negocios de impacto social y/o medioambiental, de diversos lugares y de distintos ámbitos de la economía, contar con el apoyo necesario para escalar sus negocios, que en algunas ocasiones les ha significado cambiar absolutamente de rumbo.

A la fecha han postulado más de 10.000 emprendimientos y hemos preseleccionado a más de 600 de ellos para avanzar en mentorías y queremos beneficiar a muchos más, continuando con el trabajo conjunto que se ha desarrollado hasta el día de hoy con organismos públicos y privados, que han hecho posible cada torneo, porque Chile necesita más emprendedores, más personas que quieran marcar la diferencia con soluciones o servicios acordes a los requerimientos de nuestra sociedad y porque sabemos que la empresa y el emprendimiento son fantásticas causas sociales para nuestro país. ¡Que nada nos detenga! ➡

LIDERAZGOS DESTACADOS:

MUJERES DEL GREMIO**PAMELA BERTÍN****DIRECTORA DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE OSORNO****R**esumen de su
historia gremial

Mi historia gremial comienza hace aproximadamente cuatro años, cuando presenté un proyecto a la Cámara de Comercio de Osorno en torno a la apertura internacional hacia Europa del Norte. En aquel entonces junto a su presidente Juan Horacio Carrasco, comenzamos un trabajo para promover todo lo relacionado con el comercio exterior, atracción de inversores, la cultura, el turismo, entre otros, con el objetivo de dar un nuevo servicio a los socios, además de una mirada diferenciadora para una Cámara de Comercio pequeña situada en el sur de Chile, pero que tenía grandes potencialidades.

En aquel entonces, cuando presenté este proyecto internacional, también ingresé como socia activa a la Cámara de Comercio. Con el pasar de los años, continuamos realizando diversas acciones en la Cámara, al punto de que me postulé como directora y fui elegida como tal, cargo que me llenó de orgullo, primero, por sentir que podía representar a muchas personas detrás de sus pymes y, segundo, porque podía ser un aporte real en el avance y crecimiento de este gremio.

¿Cuáles han sido los**principales desafíos del cargo?**

Creo que el principal desafío, como directora, ha sido cambiar la mirada tradicional que tienen las empresas y las personas en regiones respecto a atreverse a hacer cosas distintas e inusuales, ya sea, inyectando tecnologías, desarrollo, innovación, y tantos otros, no solamente a los procesos, sino que a las distintas actividades que se realizan en forma diaria.

El reto es creerse el cuento de que una Cámara, quizás pequeña en tamaño, pueda hacer muchas cosas con voluntad y gestión, porque soy una convencida de que no se necesita dinero para hacer grandes cosas, sino que se necesita trabajar en equipo, hacer gestión y tener voluntad, uniendo empresas, trabajando mancomunadamente entre el sector público y privado podemos realizar grandes cosas y así lo hemos demostrado.

Desde mi cargo como directora y, además de Asuntos Internacionales, el poder abrir esa mirada diferenciadora buscando dar un paso más allá, cambiando los paradigmas de hacer siempre lo que es seguro y lo que tradicionalmente se ha realizado, atreverse, independiente si tenemos bueno o malos resultados,

creo que es lo realmente importante de destacar.

Esto, además, entrega una señal a las nuevas generaciones que siguen los legados de empresas familiares que operan en nuestra zona desde hace muchos años, el poder atraer y utilizar la innovación, el desarrollo, la tecnología sin miedo, más aún cuando están respaldadas con un gremio serio, de trayectoria y responsable.

¿Cómo crees que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en los gremios empresariales?

Creo que la mejor forma de incentivar a que más mujeres participen en esto es estar presente. Cuando uno demuestra que las cosas sí se pueden hacer y que, además, se pueden hacer bien, es importante poder mostrarlo. Un ejemplo de ello es lo que hacemos en la Cámara donde potenciamos mucho el ámbito comunicacional, mostramos a la comunidad las cosas que realizamos, no para que la gente vea que trabajamos, sino para demostrar la labor que impulsamos como gremio, no solo con el empresariado a puertas cerradas, sino que en un trabajo colaborativo con la comunidad, el territorio y las mujeres. Con esto, demostramos que somos personas y que al sector privado no lo mueve solamente los nichos económicos, sino también otras cosas importantes como el destacar la labor de las pymes lideradas por mujeres y el aporte que nosotras hacemos a la sociedad en general, el cual además direcciona a la reactivación económica de nuestro territorio.

Sin duda, considero que el rol de la mujer es muy relevante, especialmente en regiones, pues tenemos una mirada diferenciadora y más detallista, no es un tema de capacidades sino de apertura de espacios, especialmente en las zonas más australes de nuestro país donde todo es más difícil, desde la conectividad hasta la compra de insumos. No es menor, hoy día, que grandes empresas tengan a mujeres en sus directorios, así lo demuestra el reporte de indicadores de género en las empresas de Chile del 2021, que pasó de un 10,5% en 2020 a un 12,7% en 2021, lo cual también se puede ver en cargos públicos.

Las cifras y lo que observamos demuestra que somos capaces al igual que los varones, sin duda, solo que necesitamos mayores oportunidades para demostrarlo. No hay un mejor ejemplo del que ves al lado, a mí me encanta escuchar cuando las directoras, socias y pe-



riodistas de la Cámara aportan con diferentes miradas, eso hace aún más enriquecedor este camino.

¿Crees que esta pandemia ha afectado a las mujeres y su participación en el mercado laboral?

Sin duda que sí, especialmente para las que tenemos el rol de madres fue muy difícil trabajar en pandemia porque no teníamos con quien dejar a nuestros niños, muchos padres también sin duda tuvieron el mismo desafío, pero para muchas mujeres fue aún más difícil porque esta situación terminó forzándolas a optar por dejar el trabajo, su realización personal y su fuente de ingresos para dedicarse al cuidado de los niños que, por lo demás, siempre serán lo más importante en nuestras vidas.

Hacernos cargo de nuestros pequeños significó llevar un trabajo nuevo bajo videoconferencias todo el día, para muchas algo nuevo, distinto y difícil de entender, más aún en provincia donde la tecnología y la digitalización no es muy cercana, sumado a un espacio físico, muchas veces, más reducido que había que distribuirlo con toda la familia, por esto y más, creo que sí afectó a más mujeres en el mercado laboral lo cual incluso las motivó a iniciar nuevos emprendimientos desde sus casas.

Por esto último, es importante que apoyemos como gremio esos emprendimientos que nacieron en pandemia, para que se formalicen y mantengan en regla e ingresen al trabajo junto a nosotros, debemos como gremio trabajar en el apoyo a la formalización de todos los emprendedores indicándoles los beneficios que esto conlleva y, además, debemos esforzarnos por trabajar de la mano con la autoridad para

que la formalización no sea una gran muralla de trámites administrativos, burocráticos y muchas veces con altos costos que desmotiven su realización.

Algo que quisieras agregar

Soy una mujer que trabajé por mucho tiempo en el sector público en el ámbito agrícola, y ahora me encuentro en el sector privado, esa mirada, en lo personal ha sido muy enriquecedora porque hoy puedo entender la urgencia con la que se necesita avanzar el sector privado y, por otro lado, como se requiere implementar las políticas públicas ligadas a este gremio. Es muy distinto cuando estás ahí, cuando lo vives y lo requieres, y te das cuenta que muchas veces la burocracia del sistema público atrasa los procesos y con ello la fuente laboral de ingresos, tanto familiares como de los trabajadores, derivando en que el sector privado opte por hacerlo todo solo. Por eso considero que es importante esta mirada y esa realidad para todos los actores de la cadena, pues es la única manera de avanzar como país.

Hoy me toca representar a la Cámara de Comercio de Osorno, a sus socios, a la Agrupación de Emprendedores Unidos de Osorno donde están todas las pymes, industrias, gastronómicos, sector turismo entre tantos otros, representarlos a todos ellos no solamente significa pararse frente a una autoridad y plantearle las necesidades, requerimientos y velar por un buen funcionamiento de las normativas legales y reglamentarias de cada sector, sino que también significa dignificar y enaltecer un trabajo que ha sido por tantos años el sustento de muchas familias en nuestra región y en nuestro país.

MARÍA ELENA AMIGO

PRESIDENTA DE LA CÁMARA CHILENO ECUATORIANA DE COMERCIO

A qué se dedica actualmente?

Hace 15 años soy gerente general del estudio de abogados Montt Group, con oficinas en Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Paraguay, Perú, Uruguay y USA. Además, soy presidenta de la Cámara Chileno Ecuatoriana (CAM-CHEC) y directora de la Cámara Chileno Colombiana, y también participo activamente en otras cámaras binacionales.

¿Cómo llegó a interesarse por la actividad gremial?

El estudio Montt siempre ha tenido participación en las cámaras binacionales. Desde que ingresé a este empecé a participar en estas instancias y en algunas tomé cargos directivos. La actividad gremial me ha permitido crecer, aprender y colaborar. Lo más importante de ser parte de un gremio es que tenemos la fuerza para generar cambios y lograr objetivos, que difícilmente se cumplirían si lo hiciéramos de forma individual.

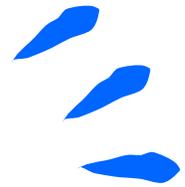


¿Cuáles han sido los principales desafíos del gremio?

Saber identificar los intereses de los socios y buscar oportunidades de negocios para estos. En los últimos años tuvimos que adaptar nuestras actividades a tiempos de pandemia y llegar con información oportuna, dado los cambios que se estaban generando en temas laborales, tributarios, etc.

¿Cuál es su visión acerca de la participación de las mujeres en el ámbito empresarial?

Ha ido en aumento, ya es más común encontrarse con ejecutivas en distintos cargos. Los espacios los hemos ganado y nuestras capacidades están demostradas. Hoy debemos aprovechar la oportunidad de seguir avanzando, trabajar en equipo y ser creativas para poder sobrellevar cualquier inconveniente que se nos presente.



¿Cómo ha visto la integración de las mujeres en el quehacer gremial? ¿Las invitaría a participar más?

Las cámaras, por lo general, son lideradas por hombres, y en este caso agradezco a los socios por confiar en mí, lo importante es trabajar en equipo y que la cámara tenga un directorio activo, como es el caso de CAMCHEC, en donde tenemos el placer de contar como directora con la Embajadora de Ecuador en Chile, la señora Miriam Esparza, quién colabora de forma activa y siempre está a disposición de los empresarios.

En las Cámaras que represento aún somos minoría, pero sin duda que va en aumento. La actividad gremial quita tiempo y el desafío está en organizarse y, por supuesto, utilizar las herramientas tecnológicas que existen para poder conectarnos desde cualquier lugar en el que nos encontremos. Hago la invitación a las mujeres a acercarse al quehacer gremial, lo que ganas no tiene precio y como resultado la balanza se inclinará siempre a lo positivo. ↗

NUEVOS SOCIOS



mercado libre

ALAN MEYER

DIRECTOR GENERAL DE MERCADO LIBRE CHILE

Cuáles son los principales pilares del trabajo de Mercado Libre?

En Mercado Libre creemos que un pilar fundamental de nuestro trabajo es el propósito, el porqué hacemos lo que hacemos. Somos una empresa de tecnología enfocada en desarrollar productos de base tecnológica para miles de personas en Latinoamérica. Y eso lo hacemos porque buscamos, desde nuestros inicios, democratizar el comercio y los pagos, para que todos puedan acceder a los múltiples beneficios asociados al mundo online. Este pilar es muy importante, ya que estamos convencidos de que las personas trabajan por una razón, con un “porqué” con el cual pueden identificarse. Con este norte bien claro, buscamos crear valor económico y social, aportando al desarrollo de los países donde estamos presentes y promoviendo el emprendimiento y la innovación.

En Chile en particular, y sobre todo desde la llegada de la pandemia, Mercado Envíos ha sido uno de nuestros pilares fundamentales. Es nuestra unidad de negocios, que brinda soluciones logísticas para mejorar la experiencia de vendedores y compradores de la plataforma. Hemos buscado optimizar procesos para lograr cumplir con las expectativas de los clientes en periodos de alta demanda, y eso lo hemos hecho robusteciendo nuestra red logística, que se complementa con el trabajo con distintos operadores de la industria. Además de nuestro centro de almacenamiento en Colina, desde el año pasado que estamos con un plan de expansión en regiones, abriendo centros de distribución a lo largo de todo Chile, llamados Service Center. Estos centros buscan facilitar la tarea de última milla en las distintas localidades donde se encuentran. Además, estamos próximos a mudarnos a una bodega definitiva en Colina; que alcanzará los 100.000 m²

y tendrá capacidad para almacenar 15 millones de productos. Será el mayor de su tipo orientado íntegramente al e-commerce. Esta completa red (todavía en expansión) es la que nos permite ofrecer la misma experiencia de calidad a lo largo de todo Chile, haciendo entregas en menos de 48 horas e incluso, en menos de un día. De hecho, el 50% de nuestros paquetes están llegando a destino en ese rango.

A su juicio, ¿cuáles son los principales desafíos o problemáticas que ha traído la pandemia a su rubro?

La llegada de la pandemia impuso nuevos y grandes desafíos para el comercio electrónico, que se estableció como la principal solución a los desafíos de abastecimiento de las personas, producto de las distintas restricciones asociadas. En Mercado Libre supimos adaptarnos rápidamente a esta nueva realidad y trabajamos arduamente para que nuestros usuarios vivieran la mejor experiencia de compra y nos volvieran a elegir. Particularmente para Mercado Libre este aumento en las compras online permitió un crecimiento sorprendente, ya que logramos consolidarnos como el sitio e-Commerce más visitado del país, donde 1 de cada 4 visitas a sitios de venta online es a Mercado Libre.

En términos de venta, vivimos peaks muy notorios, llegando a vender 10 veces más que el 2019 en semanas específicas. El 2021 no fue un año muy distinto, ya que la preferencia de los usuarios por comprar en sitios online se mantuvo al alza y tuvimos crecimientos sobre el 100% en ventas con respecto al año 2020, llegando a contar con más de 3 millones de compradores únicos, 14 millones de usuarios registrados y más de 650 tiendas oficiales, además de las más de 32 mil pymes que venden con nosotros.



Es claro que este crecimiento implica un esfuerzo logístico enorme, que en el caso de Mercado Libre, se vio reflejado en las aperturas de distintos centros a lo largo de todo Chile. Diría que el 2021 estuvo marcado por la expansión regional, ello fue clave para lograr llegar en tiempo y forma a todos los rincones del país, cumpliendo nuestra promesa: entregas en 48 horas en todo Chile. Ahora, la entrega a tiempo no es el único desafío. Dentro de toda la cadena que involucra el ecommerce, una de las cosas fundamentales para dar una buena experiencia es la atención al cliente. Es un desafío enorme, dada la escala de nuestras operaciones, y estamos constantemente buscando formas de mejorar. Es por eso que hace algunos meses, por ejemplo, estrenamos un nuevo sistema de atención directa para todos nuestros usuarios. Se trata de un portal de ayuda personalizada, donde compradores y vendedores pueden contactar directamente con nosotros para resolver dudas, ya sea por llamada telefónica, Whatsapp o correo

electrónico. No es un chat robotizado, sino atención personalizada, y eso es bastante innovador, ya que gran parte de la industria está apuntando hacia inteligencia artificial.

¿Cómo enfrentaron el auge del e-commerce a raíz de la pandemia, de qué manera ha contribuido a su desarrollo?

Tal como lo comenté anteriormente, el e-commerce en Chile ha tenido un desarrollo impresionante desde la llegada de la pandemia. No podemos hablar de un escenario post pandemia todavía, porque la verdad es que seguimos envueltos en un escenario cambiante, pero el caso es que el comercio online pasó de ser una opción, en el 2019, a una necesidad fundamental, en la actualidad. Una necesidad tanto para las empresas y pymes como para las personas, que hallaron en el mundo online la principal solución a los desafíos de abastecimiento.

Una de las características que nos permitió contribuir al desarrollo del e-commerce producto de la pandemia, fue entender al consumidor online y saber que lo que más valora en su ciclo de compra es que la experiencia que tenga sea de primer nivel, es decir, que desde que entra a la plataforma a comprar un producto pueda hacerlo de manera fácil y segura, que tenga la posibilidad de pagar con todo medio de pago y que, por supuesto, la entrega sea rápida y sin complicaciones. En Mercado Libre, trabajamos día a día para entregarle esta experiencia de primer nivel a nuestros usuarios y ponemos a su disposición una plataforma amigable, donde con un solo click pueden encontrar todo lo que están buscando, desde ropa hasta artículos de supermercado. Así también, contamos con nuestro programa Compra Protegida, que permite hacer devoluciones sin trabas en caso que el artículo no sea lo que esperaba.

Por otro lado, hemos invertido muchísimo para que nuestros despachos sean en tiempo récord: estamos llegando a todo Chile en menos de 48 horas, e incluso, el 50% de nuestros paquetes está llegando a destino en menos de 24 horas.

Todo ello ha sido clave para nuestro desarrollo estos meses. Tras la pandemia, creo que hemos logrado transformarnos en una empresa “cotidiana”, una empresa que acompaña a los usuarios en su día a día. Hemos logrado impactar positivamente a la sociedad y eso responde a que las personas están en el centro de nuestras decisiones, el rol de las empresas tiene que ser ayudar a resolver las múltiples necesidades de las personas, ser un apoyo y no un dolor de cabeza. Mercado Libre está presente en el día a día de las personas entregando los mejores productos y servicios así como herramientas y soluciones para las pymes que quieran ofrecer sus productos en nuestra plataforma.

¿Por qué consideran importante pertenecer a la CNC?

Para Mercado Libre es muy importante pertenecer a la Cámara Nacional de Comercio ya que compartimos plenamente su propósito de promover más y mejor el comercio con el objetivo de contribuir al desarrollo del país tanto en Chile como en el extranjero. Estamos convencidos que las colaboraciones público-privadas logran iniciativas clave para el avance en materia económica especialmente en un contexto en que el e-commerce se ha transformado en un canal fundamental para el abastecimiento de las personas. ↗

SEMINARIO

AQUÍ TIENE
UNO DE LOS

CNC REALIZÓ SU ASAMBLEA ANUAL DE SOCIOS EN COYHAIQUE OPORTUNIDAD EN LA QUE CONTRIBUYÓ A IMPULSAR EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE LA COMUNA

- La instancia, que se llevó a cabo en la Región de Aysén, contó con la participación de manera telemática del ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau. Además, se eligieron 12 consejeros de libre elección, destacando entre ellos tres mujeres.
- En el marco del encuentro, se realizó la final del campeonato Nada Nos Detiene donde participaron emprendedores de la región y que contó con el apoyo de la Municipalidad de Coyhaique y de la Cámara de Comercio de esa ciudad. El ganador fue la Cooperativa de Trabajo “Alianza Jóvenes Raíces de Aysén Limitada” (Ajora).
- Además, se le entregó la medalla al mérito a siete destacados dirigentes gremiales que con su labor han contribuido al fortalecimiento y desarrollo de esta actividad.

Por primera vez después de dos años, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) efectuó su Asamblea Anual de Socios 2022 de manera presencial desde la ciudad de Coyhaique. Durante la instancia, se lanzó la campaña “Comercio Emprende”, la que consta de 5 pilares: emprendimiento, educación, formalización, digitalización y financiamiento, con la finalidad de contribuir al desarrollo de las pymes.



COMERCIO EMPRENDE



Emprendimiento



Educación



Formalización



Digitalización



Financiamiento

En ese marco es que el presidente del gremio, Ricardo Mewes, relevó la importancia que el emprendimiento tiene para la CNC, “no cabe duda de que este representa una fuerza vital para la economía, que oxigena y transforma el espacio en que nos desenvolvemos todos los empresarios, sin importar el tamaño de la organización. Queremos que la actividad gremial más importante de la CNC trascienda en un impulso concreto, que se traduzca en una acción que le dé ese empujón adicional, que todos de vez en cuando hemos necesitado, al ecosistema emprendedor de Coyhaique”. Mewes agre-

gó que “si bien los negocios formales tienen en promedio una ganancia cuatro veces mayor que los emprendimientos informales, la mayoría de los microemprendimientos son informales. Y, además, casi la mitad no realiza ningún tipo de contabilidad y ningún tipo de cotización”.

En su discurso, el presidente de la CNC relevó que “frente a los desafíos que permanecen pendientes para fortalecer el ecosistema emprendedor y hacerle la vida un poco más fácil a toda una generación que está a la espera de una oportunidad, creo que es fundamental que como sociedad podamos reconocer e incentivar la cultura emprendedora desde la educación básica”.

Es por ello, relevó Mewes, que en esta oportunidad el gremio generó una alianza con Nada nos Detiene con la finalidad de compartir los múltiples beneficios y los efectos positivos que conlleva la formalización de la economía, porque esto no solo le permite al emprendedor trabajar en un ambiente laboral seguro, sino que también acceder a una serie de beneficios de financiamiento y promoción de sus ideas.



Al respecto, la presidenta de la Cámara de Comercio, Servicios, Industrias y Turismo de Coyhaique, Daissy Mondelo, señaló que “estamos muy contentos de contribuir a impulsar el emprendimiento en nuestra comuna, ya que creemos que este es la clave de la reactivación de la economía en los tiempos que corren, ya que, hoy más que nunca, necesitamos buenas ideas y muchos emprendedores para trabajar en pro del desarrollo del país. Estamos orgullosos de cada una de las personas que decidieron participar en el campeonato Nada Nos Detiene y que, con valentía y decisión, han sido capaces de poner su vida al servicio de una idea que los motiva, porque creen en ella y en su propósito”.

Cooperativa Ajora fue la ganadora del campeonato de emprendimiento de Nada Nos Detiene Coyhaique

Los emprendedores finalistas, “Terapias Canadienses SpA”, “Cooperativa de Trabajo Alianza Jóvenes Raíces de Aysén Limitada” (Ajora) y “Patagonia Huella Cero SpA”, contestaron preguntas acerca de sus emprendimientos ante el jurado compuesto por Daissy Mondelo, presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique; Christian Cáceres, subgerente Operaciones Regional de la ACHS; Ximena Solís, jefa de Comunidades de AquaChile Aysén; Daniel

Rocco, subgerente Clientes Pyme Regiones de Transbank y Giannina Cerón, subgerente de Sostenibilidad de Fundación Sura.

Mientras el jurado discutía y entregaba sus votos, se dio a conocer el resultado de la elección del público, que durante una semana pudo ingresar para elegir a su favorito, votación que favoreció a Cooperativa Ajora, la que también resultó ganadora en la votación del jurado.

En la final, la iniciativa ganadora estuvo representada por Alexi Lincomán, tesorero de la entidad; Camila Mancilla, presidenta y Karina Garrido, vicepresidenta, quién tras el triunfo aseguró que “todavía no aterrizamos en lo que



pasó hoy día, pero es un tremendo impulso para poder crecer. Fue una sorpresa llegar a la final, sobre todo viendo a las otras iniciativas que pasaron a segunda fase. Teníamos muchas ansias de ganar, pero sabíamos que era difícil, así que nos sentimos tremendamente orgullosos con el resultado”

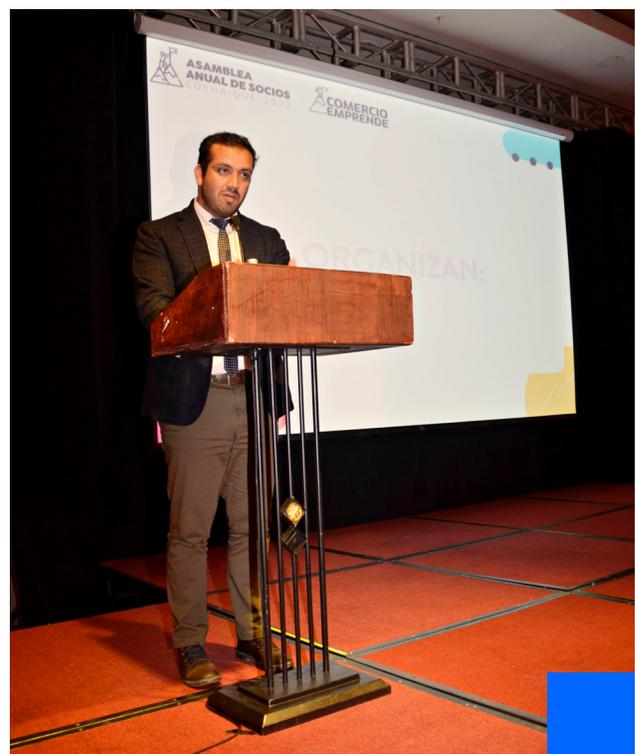
Ahora es una cooperativa de trabajo integrada por cinco personas de la comuna de Coyhaique. “Nos dedicamos a la recolección sustentable y elaboración de productos a base de hongos silvestres comestibles de la Patagonia, como también a la educación a la comunidad a través de talleres y excursiones en terreno de identificación de hongos silvestres que habitan los bosques de la Región de Aysén”, comentó Garrido.



Actualmente elaboran un aliño en base a hongos comestibles llamado “Micorriza”, que posee un 60% de hongos silvestres comestibles, haciendo de este un producto único e innovador, dando a su vez una identidad local, logrando aportar conocimientos sobre el reino fungi a la población, potenciando el uso de estos alimentos saludables, en especial hacia los adultos mayores. Este aliño posee grasas con alto contenido de omega-3, omega-6 y vitamina D2, que son esenciales para el crecimiento celular y el funcionamiento del cerebro.



Por su parte, el director ejecutivo de Nada Nos Detiene, Alex Bowen, destacó que “estamos muy contentos con los resultados de NND Coyhaique, pues pudimos ser testigo en primera fila del gran espíritu emprendedor de esta comuna, donde alcanzamos una convocatoria de más de 270 emprendedores. Vamos a seguir promoviendo al ecosistema emprendedor del país, así que los invitamos a estar atentos a nuevas convocatorias”



Mientras que el alcalde de Coyhaique, Carlos Gatica, señaló que “como Municipio es muy importante apoyar a los emprendedores de nuestra comuna, es por eso que felicitamos a los tres proyectos seleccionados que son: Terapias Canadienses Spa, Cooperativa de Trabajo Alianza Jóvenes Raíces de Aysén Limitada y Patagonia Huella Cero SpA, y esperamos que estas instancias se sigan desarrollando en nuestro territorio”.

NND Coyhaique fue posible gracias al trabajo mancomunado y coordinado entre organismos públicos y privados, gracias al cual los 10 emprendimientos de los más de 270 postulantes que pasaron a segunda fase del torneo han podido recibir talleres y mentorías empresariales grupales, herramienta fundamental que les permite trabajar en su modelo de negocio con miras a proyectar sus iniciativas.

Reactivación de las economías locales

En su exposición, el speaker principal del seminario, el consultor español y especialista en reactivación de economías locales, Celestino Martínez, se refirió a cómo el comercio presencial debe ser capaz de reinventarse y aportar valor a sus clientes para poder sobrevivir hacia el futuro junto con entregar recomendaciones para que los comerciantes se mantengan actualizados.

Uno de los temas abordados fue cómo vender en la era digital con la finalidad de recuperar los clientes perdidos y hacer nuevos, ya que la pandemia aceleró los cambios y modificó la manera como trabajamos y cómo nos relacionamos. También se refirió a los retos de la digitalización señalando que las herramientas tecnológicas disponibles han cambiado la forma de comprar. Martínez indicó que el nuevo comprador tiene a su disposición cualquier producto y es autosuficiente, por lo que necesariamente hay que aportar algo para que concurra a comprar a la tienda. Aseguró que el producto y la cercanía ya no son importantes, sino que la experiencia de compra es la razón para querer visitar el comercio, por lo que se debe ofrecer una que esté a la altura de las expectativas del cliente y para ello es necesario conocer las necesidades de los consumidores y definirlos.

Martínez relevó que en el área comercial urbana es vital la actualización de los negocios, estos deben conectar con las necesidades de los clientes y especializarse en ellos, importante también es que las instalaciones transmitan actualidad, ya que comprar es un acto de ilusión, por lo que la iluminación, la fachada, la limpieza son relevantes; también lo es el modelo de atención e indicar los precios claramente. En cuanto a la digitalización señaló que es relevante entregar información de lo que vende, los horarios de atención, reseñas de otros clientes junto con destacar los descuentos y elaborar estrategias a mediano plazo para captar nuevos compradores.



Durante la tarde, los socios votaron por 12 consejeros de libre elección, donde destacó la elección de tres mujeres. Ricardo Mewes, destacó la gran participación de los socios en esta Asamblea número 163 “estoy muy contento porque hemos tenido una alta convocatoria, prácticamente después de dos años que no hacíamos estas actividades presenciales y eso le da una característica especial de reencuen-

pero a la vez complejas y que requieren mucho debate. Indicó que creía importante, desde una perspectiva económica, que este no sea un gobierno de sorpresas, ya que, a su juicio, el cambio no debe ser sinónimo de incerteza. Grau relevó que se busca construir una visión común respecto a los grandes desafíos que existen en el país, que sea compartida por el grueso de los actores, para que ello de estabilidad, cohesión



tro entre todos los asociados de la Cámara. Sin duda, hemos tenido gran convocatoria no solamente presencial, sino que online y, desde ese punto de vista, estamos contentos de lo logrado, del trabajo y del equipo de la CNC que ha permitido que todos estemos acá. Somos unos convencidos de que el sector privado es el motor de la economía chilena y, por lo tanto, todo lo que nosotros podamos hacer para impulsar eso, bienvenido sea”, comentó.

Por su parte, el ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau, participó en la Asamblea de manera telemática, donde se refirió a las importantes reformas que el gobierno quiere llevar a cabo, señalando que son necesarias,



social y claridad a los sectores privados acerca de las oportunidades de negocios. Indicó que quieren ser un gobierno donde, en la construcción de la solución de los distintos problemas y políticas públicas, prime el diálogo y la participación de los actores involucrados. El ministro finalizó su exposición indicando que existen necesidades apremiantes para el sector como el orden público, distintas dificultades que conllevan las restricciones sanitarias, fomentar la reactivación de los locales más pequeños, indicando que, para cada uno de esos temas tienen planes de trabajo para generar condiciones favorables para que estas actividades se pueden desarrollar.

FUERON ELEGIDOS COMO CONSEJEROS DE LIBRE ELECCION (2022 – 2024)

- 1. Patricio Larrañaga Katalinic:** Asociación Nacional de Agentes de Aduana (Anagena)
- 2. Alfredo Canahuate Najle:** Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Chillán-Ñuble
- 3. Dusan Simunovic Ibáñez:** Asociación Gremial Chilena de Empresarios de Transporte Internacional de Carga por Carretera (Agetich)
- 4. Guillermo Valdivielso Mayo:** Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile (Cavem)
- 5. Kenneth Werner Méndez:** Cámara Aduanera de Chile
- 6. Miriam Olivares Iribaren:** Cámara Aduanera de Chile
- 7. Juan Pablo Glasinovic Vernon:** Cámara Chilena-Peruana de Comercio
- 8. Jorge Céspedes Navas:** Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Puerto Montt
- 9. Claudia Illesca Elos:** Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de los Ángeles
- 10. Carlos Soublette Larraguibel:** Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- 11. Marcela Varas Cataldo:** Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- 12. Marcos Villalón Urrutia:** Cámara de Comercio de Santiago (CCS)

CONSEJERO REPRESENTANTE SOCIO EMPRESA (2021 -2023)

Alejandro König Vásquez: Walmart Chile

INTEGRANTE DEL TRIBUNAL SUPREMO (2019 – 2023)

Mario Cassanello Munita: Cámara de Comercio de San Antonio

MEDALLAS AL MÉRITO GREMIAL

En la cena inaugural, el presidente de la CNC junto a su directorio les dio la bienvenida a los participantes a la Asamblea, en la que participaron la gobernadora de la Región de Aysén, Andrea Macías; el senador David Sandoval y la diputada Marcia Raphael; el alcalde de Coyhaique, Carlos Gatica acompañado de gran parte de su concejo y Daissy Mondelo, presidenta de la Cámara de Comercio de la ciudad junto a su directorio.

En la instancia también se entregaron las medallas al mérito gremial, para distinguir a todos quienes han destacado en su comunidad y en su asociación gremial, con trayectorias y carreras que merecen ser reconocidas. Al respecto, Ricardo Mewes señaló que por medio de este homenaje se buscaba manifestar la admiración por quienes ponen su talento y su tiempo al servicio de otros como ejemplos de generosidad y capacidad de servicio; siendo facilitadores de mejores condiciones para los emprendedores de los más diversos rubros del comercio, los servicios y el turismo.

LOS LIDERES GREMIALES GALARDONADOS FUERON:



Galardonados con las medallas al mérito gremial

1. Juan Benard Mayer: consejero de libre elección por la Asociación Chilena de Empresas de Alarmas y Seguridad (Achea)

2. Héctor Canales Cabezas: consejero libre elección por la Cámara de Comercio, Servicios, Industria y Turismo de Coyhaique



La presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique, **Daissy Mondelo**, entregó la medalla al mérito a **Héctor Canales**, director de la Cámara de Comercio de Coyhaique.

3. Hernán Hernández Mera: director de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Los Ángeles

4. Carl Fingerhuth Vorwerk: director de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco

5. Patricio Baselli Goncalvez: presidente de la Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia

6. Carlos Dumay Perlwitz: director de la CNC y past president de la Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile (CAVEM)

7. Héctor Santos Fernández: vicepresidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Región Metropolitana (Sideco)



La diputada **Marcia Raphael** entregó la medalla al mérito al director de la Cámara de Comercio de Temuco, **Carl Fingerhuth** y en su representación la recibió el presidente de la entidad, **Gustavo Valenzuela**.



↪ **Gerardo Guzmán** y **Héctor Canales**, directores de la Cámara de Comercio de Coyhaique; **Julio Millar**, consejero de la Cámara de Comercio de Puerto Montt y **Eduardo Salazar**, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Montt.



↪ **Alejandro Lama**, presidente de la Cámara de Comercio Chillán Ñuble; **Hernán Hernández**, director de la Cámara de Comercio de Los Ángeles y **Kenneth Werner**, director de la CNC.



↪ **Eduardo Iribarra**, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Chillán; **Carlos Stange**, director zona sur de la CNC; **Álvaro Echeverría**, presidente (I) de la Cámara Asia Pacífico y **Victor Hitschfeld**, primer vicepresidente de la Cámara de Comercio de Coyhaique.



↪ **Miguel Pezoa**, presidente de la Cámara de Comercio de Los Ángeles; **Claudia Illesca**, consejera de la misma Cámara; **Jorge Guerrero**, presidente de la Cámara Chileno India de Comercio y **Hernán Hernández**, director de la Cámara de Comercio de Los Ángeles.



↪ **Julio Candia**, presidente de la Cámara de Comercio de Castro; **Mauricio del Canto**, consejero de la CNC; **Muriel Sciaraffa**, gerente gremial de la CNC y **Gustavo Valenzuela**, presidente de la Cámara de Comercio de Temuco.



↪ **Daissy Mondelo**, presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique; **Juan Andrés Galilea**, tesorero regional de Aysén; **Victor Valenzuela**, director regional del Servicio Nacional de Aduanas de Coyhaique; **Ricardo Mewes**, presidente de la CNC y **Dusan Simunovic**, consejero de la CNC.



↪ **José Luis Flandez**, gerente de la Cámara de Comercio de Puerto Montt; **Manuel Melero**, past president de la CNC; **María Ignacia Rodríguez**, secretaria general de la CNC y **José Pakomio**, presidente de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso.



↪ **Julio Candia**, presidente de la Cámara de Comercio de Castro; **Pamela Bertin**, directora de la Cámara de Comercio de Osorno; **Beatriz Keim**, gerente de la Cámara de Comercio de Osorno; **Marcelo Alvarez**, primer vicepresidente de la Cámara de Comercio de Osorno y **Margot Heitzer**, directora tesorera de la Cámara de Comercio de Osorno.



↪ **Ricardo Mewes**, presidente de la CNC; **Daissy Mondelo**, presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique; **Cherie Hernández**, vicerrectora de Inacap Coyhaique; **Andrea Macías**, gobernadora de la Región de Aysén; **Cynthia Perisic**, directora de la CNC y **Manuel Melero**, past president CNC.



↪ **Manuel Melero**, past president de la CNC; **Javiera Escanella**, gerente de Desarrollo de ASACH; **Daissy Mondelo**, presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique; **Héctor Canales**, director de la Cámara de Comercio de Coyhaique; **Ricardo Mewes**, presidente de la CNC; **Carlos Gatica**, alcalde Coyhaique y **Andrés Colomer**, presidente de SUTMIN.



↪ **Juan Carlos Martínez**, gerente de Finanzas de empresas Varona; **Alejandro Bocaz**, socio de la Cámara de Comercio de Chillán y **José Antonio Martínez**, gerente general de empresas Varona.



↪ **Omar Muñoz**, Consejero Regional de Coyhaique; **Cherie Hernández**, vicerrectora de Inacap Coyhaique; **Andrea Macías**, gobernadora de Aysén; **Daissy Mondelo**, presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique y **Carlos Gatica**, alcalde de Coyhaique.



↪ **Daissy Mondelo**, presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique; **Christian Cáceres** de la ACHS, **Gianinna Cerón** de Fundación Sura y **Daniel Rocco** de Transbank.



↪ **Claudio Sanhueza**, director de la Cámara de Comercio de Coyhaique; **Bella Punocura**; **Franz Scheel** y **Paulette Pualuán**, ambos de Aguas Patagonia y el senador **David Sandoval**.



➤ **Gonzalo Marín**, gerente de CAVEM; **Jorge Guerrero**, presidente de la Cámara Chileno India de Comercio; **Patricio Baselli**, presidente de la Cámara de Comercio de Valdivia y **Rodrigo Ibañez**, presidente de la Cámara de Comercio de Osorno.



➤ **Javiera Acosta**, departamento de Turismo de la Municipalidad de Coyhaique; **Leonel Galindo**, Departamento de Fomento Productivo de la Municipalidad; **Mónica Salbach** y **Felipe Serrano**, presidente de la Cámara Aduanera.



➤ Los integrantes de la **Cooperativa Ajora** fueron los ganadores del campeonato de emprendimiento de Nada Nos Detiene



↪ **Juan Carlos Délano**, past president CNC; **Daissy Mondelo**, presidenta de la Cámara de Comercio de Iquique; **Ricardo Mewes**, presidente de la CNC; **Carlos Gatica**, alcalde de Coyhaique; **José Pakomio**, presidente de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso y **Kenneth Werner**, director de la CNC.



↪ **Eduardo Iribarra**, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Chillán; **María Angélica Troncoso**; **Jeanette Oehrens** y **Margarita Dagach**, ambas directoras de la Cámara de Comercio de Chillán; **Alejandro Lama**, presidente de la Cámara de Comercio de Chillán y **María de Los Ángeles Arriagada**.



↪ **Fidel Pinilla**, concejal; **Yohana Hernández**, concejal; **Carlos Gatica**, alcalde de Coyhaique; **Marcia Raphael**, diputada; **Ricardo Mewes**, presidente de la CNC; **Claudio Vidal**, concejal y **Daissy Mondelo**, presidente de la Cámara de Comercio de Coyhaique.



↪ **Gustavo Valenzuela**, presidente de la Cámara de Comercio de Coyhaique; **Mauricio del Canto**, consejero de la CNC y **Walter Aránguiz**, director de la CNC.



↪ **Gerardo Guzmán**, director de la Cámara de Comercio de Coyhaique; **Gustavo Valenzuela**, presidente de la Cámara de Comercio de Temuco; **Mauricio del Canto**, consejero de la CNC; **Gonzalo Marín**, gerente de CAVEM; **Javiera Escanella**, gerente de Desarrollo de ASACH; **Américo Soto**, jefe de gabinete del alcalde de Coyhaique y **Ximena Solís**, jefa de Relaciones Comunitarias de Aqua Chile Aysén.

AUTORIDADES Y REPRESENTANTES DEL COMERCIO COINCIDEN EN LA NECESIDAD DE ARTICULAR POLÍTICAS EFECTIVAS DE SEGURIDAD EN EL SECTOR

➤ **Trabajo público privado, un fuerte rol del Estado y las policías, así como el combate al comercio ilegal, son algunas de las prioridades que tiene uno de los sectores más afectados por las altas tasas de victimización.**

Actualmente, el país enfrenta una situación compleja en materia de seguridad, que afecta por igual a ciudadanos, sectores productivos y de servicios. En el caso del comercio, representa una preocupación constante y se ha convertido en un tema cada vez más importante, pese a las innumerables medidas que se han adoptado, en áreas como tecnología, seguridad privada, coordinación con las policías y las autoridades.

Y las cifras lo corroboran. La Encuesta de Victimización elaborada por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) evidenció que, durante el segundo semestre del año pasado, cuando comenzaron a levantarse las restricciones sanitarias y gran parte del comercio, restaurantes y hoteles pudieron volver a abrir sus puertas, un 47,9% de los locales fueron víctimas de algún delito, marcando un alza significativa frente al 41,2% registrado en el primer semestre del 2021.

En el caso de los Centros Comerciales, estos siguen poniendo todos sus esfuerzos para mantener espacios seguros para el público. “En el último tiempo, lamentablemente, han existido robos y asaltos con gran repercusión mediática por la gran cantidad de visitantes que tienen los centros comerciales. También hay que considerar que en estos establecimientos se evitan muchos hechos delictuales y que siguen siendo espacios seguros. Pero estamos convencidos que a nivel público privado se puede hacer más, que es la forma adecuada de trabajar esta materia y por eso la Cámara de Centros Comerciales y su Comité de Seguridad, reactivamos hace pocos días el grupo de trabajo operativo conjunto con la Subsecretaría de Prevención del Delito, el Ministerio Público y las policías. Tenemos un cronograma definido con metas a corto y mediano plazo, y creemos que tendremos avances prontamente”, señaló Katia Trusich, presidenta de la Cámara de Centros Comerciales.

“ Pero estamos convencidos que a nivel público privado se puede hacer más, que es la forma adecuada de trabajar esta materia y por eso la Cámara de Centros Comerciales y su Comité de Seguridad, reactivamos hace pocos días el grupo de trabajo operativo conjunto con la Subsecretaría de Prevención del Delito, el Ministerio Público y las policías”.

Katia Trusich, presidenta de la Cámara de Centros Comerciales



Por otro lado, en los servicios, se encuentra uno de los rubros que ha sufrido un mayor incremento en los robos: las empresas de telecomunicaciones o telcos. “Estamos frente a un preocupante y notorio deterioro de la seguridad ciudadana que afecta a las personas y al comercio desde diversas dimensiones. Uno de los fenómenos más complejos son las redes vandalizadas, con una cantidad de cortes que ha subido exponencialmente desde 2019 a la fecha. Es importante dimensionar este fenómeno, que tuvo un incremento global de un 1.400% entre 2019 y 2022. Si en todo 2019 registramos 45 cortes vandálicos, durante este año, esa cifra representa los cortes promedio de una semana y en lo que va de 2022 tenemos un acumulado de 650 cortes intencionales”, señaló César Rubio, director de Restauración de Servicio de VTR.

Y agregó que, también dentro de las áreas complejas están los asaltos en sucursales, que atemorizan a los trabajadores y que afectan el servicio. “Nos preocupa esta situación, pues los cortes implican un impacto en la vida cotidiana de todos, estudiantes o trabajadores que no pueden conectarse a internet, servicios públicos que no pueden atender, hospitales impedidos de realizar labores fundamentales, es decir un impacto global”, enfatizó Rubio.

Para Trusich, la seguridad es un tema país, fenómeno complejo y multifactorial, para el que no existen soluciones mágicas. “El gobierno tiene un papel muy relevante porque es el responsable de las policías y del orden público, y ha demostrado, en especial el subsecretario de Prevención del Delito, voluntad de trabajo conjunto con todos los actores involucrados. En el grupo operativo que reactivamos, hay varios puntos en los que vamos a avanzar, como los horarios de transporte de valores; el sistema de encargo y búsqueda de vehículos (SEBV) para el lector de placa patente única; la situación de comercio informal en los alrededores de los centros comerciales; la formación de los guardias de empresas privadas

que cumplen funciones en los establecimientos y el protocolo que existe con el Ministerio Público, entre otros”, indicó la presidenta de Centros Comerciales.

En esa misma línea, desde VTR coinciden en que lo más relevante es entender que estamos frente a un problema complejo, que ataca integralmente a la población y que, por tanto, requiere de una solución multidimensional. “Esto significa atacar el fenómeno intersectorialmente desde cuatro dimensiones: educación, mejoramiento de leyes, coordinación de equipos y en la persecución activa del delito para interrumpir esta cadena distribución de bienes robados, que es la principal motivación de quienes están detrás de estos cortes intencionales de fibra”.

Además, Rubio agregó que “cuando hablamos de educación, nos referimos a que es funda-

mental entender y enfrentar estas nuevas formas de violencia que impactan la seguridad ciudadana y que generan gran daño social, como son la piratería, el robo hormiga y amenazas en redes de distribución. Es decir, atacar el fenómeno desde su génesis. Ello debe ir acompañado de mejores leyes y habilidades investigativas, una mayor coordinación de las policías, focalizándose en la venta o reventa de productos (fibra, cobre, equipamiento como baterías o decodificadores). En definitiva, se requiere de un esfuerzo público-privado, así como ciudadano, para interrumpir la cadena de distribución ilegal y comercialización de productos robados. Ya existen avances, pero debemos intensificar el trabajo que ya está realizando la Subsecretaría de Telecomunicaciones, policías y la Fiscalía, que ha permitido perseguir penalmente a los responsables de estos delitos”.

Mirada Regional

Según la Encuesta de Victimización, un 46,2% de los establecimientos comerciales de Valparaíso y Viña del Mar fueron víctima de un delito y/o falta, subiendo significativamente respecto a la medición anterior (43,8%) y así también lo reconoce el presidente de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso, José Pakomio.

“Estamos conscientes del crítico escenario en el que nos encontramos actualmente, evidenciando la explosiva alza de hechos delictivos que ocurren día a día. Hemos sido testigos en los últimos meses de una serie de graves incidentes en la vía pública que han ido en aumento, lo que demuestra que la violencia y la delincuencia se han tomado nuestras calles, impactando a nuestro comercio local y generando temor entre las personas. Pese a que estamos realizando todos los esfuerzos para impulsar una recuperación económica enérgica, este nivel de delincuencia no solo genera un profundo ambiente de inseguridad en la población, sino también daña la inversión local puesto que provoca incertidumbre en los empresarios regionales”, enfatizó Pakomio.



César Rubio, director de Restauración de Servicio de VTR

“ Hemos sido testigos en los últimos meses de una serie de graves incidentes en la vía pública que han ido en aumento, lo que demuestra que la violencia y la delincuencia se han tomado nuestras calles, impactando a nuestro comercio local y generando temor entre las personas”.

José Pakomio, presidente de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso



También, la encuesta destaca que un 12,2% de los encuestados manifestó que siempre observa presencia de bandas de crimen organizado en su barrio y un 22,5% dice que se observa con bastante frecuencia. Un 45,1% dice tener comercio ambulante ilegal en su barrio, donde el 80,7% manifiesta que esta ha aumentado. Al respecto, el presidente de la Cámara de Valparaíso señaló que “sabemos también que el comercio ambulante ilegal es una parte importante del problema, por lo tanto, el impacto que tiene controlar dicha variable contribuirá a mejorar las percepciones de seguridad. Necesitamos que se ejecuten medidas en el corto plazo que estén orientadas a instalar la formalización como algo deseable para todos los actores involucrados en el fenómeno, logrando visibilizar los beneficios que conlleva terminar con el comercio ilegal”.

En esa misma línea, el timonel del gremio indicó que “hemos tomado un rol activo manteniendo una comunicación constante con nuestros asociados y las autoridades, de modo de poder construir de manera colaborativa ciudades más seguras con trabajo y compromiso. Creemos que es urgente una coordinación eficiente y permanente entre el comercio, las autoridades locales, regionales y las policías, en busca de confrontar de manera sistematizada estos tipos de vulneraciones para brindar la seguridad que tanto locatarios como personas, han perdido en las calles”.

Respecto a las medidas concretas, Pakomio destacó que actualmente forman parte de la Mesa de la Recuperación por el Espacio Público, impulsada por la Municipalidad de Viña del Mar. “En esta instancia hemos planteado la importancia de impulsar la formalización, de implementar programas de reconversión laboral y de formación de nuevas competencias, así como de establecer polígonos de seguridad que nos permitan recuperar el orden y la seguridad en los espacios públicos.

De esta manera, como gremio hacemos un fuerte énfasis en que las labores para enfren

tar la delincuencia en el comercio se deben tratar de forma sistematizada, involucrando a todos los sectores y fortaleciendo las labores de prevención, supervisión y seguimiento. El comercio es una de los pilares fundamentales de nuestra economía regional y estos niveles de inseguridad afectan no solo al rubro, sino a los consumidores y a la población en general”, finalizó.

Por otra parte, y más al sur del país, los establecimientos del comercio, servicios y turismo de Concepción y Talcahuano alcanzaron una tasa de victimización de 46,1% el segundo semestre de 2021, en línea con la medición anterior (45,5%). “Como gremio podemos afirmar que se ha instalado un incremento de inseguridad a nivel comercial asociado al mercado informal, el que ha crecido en forma exponencial en los últimos años especialmente debido a la pandemia, afectando directamente al comercio establecido, y que trae consigo una serie de variables entre ellas el aumento de la delincuencia en las calles”, señaló Álvaro Ananías, presidente de la Cámara de la Producción y del Comercio del Biobío (CPC BioBío).

En esa misma línea, agregó que si bien creen que para disminuir esta situación y bajar los niveles de incerteza e inseguridad, desde el Gobierno se deben generar políticas públicas que permitan por ejemplo ayudar a sectores rezagados por la pandemia, fomentar el empleo formal e incrementar la inversión pública, también es importante la formalización del comercio a través de redes sociales, ya que este se traduce en una competencia desleal con el comercio establecido y el comercio electrónico formal. “En cada una de nuestras ciudades alrededor del 30% del empleo total es informal, por lo tanto es necesario que esto se controle y disminuya en forma importante. Lo anterior, porque también es competencia desleal y atenta contra la protección social y de salud de los trabajadores. Para lograr lo anterior se debe poner el foco central en considerar incentivos a la contratación de traba

“ Como multigremial consideramos necesaria la coordinación permanente entre los estamentos públicos y privados, para potenciar la seguridad de las personas y de las empresas de tal forma que el sector público pueda tener al privado como un radar, para así entender cómo se están aplicando sus políticas y cuáles están siendo sus resultados y efectividades”.

Álvaro Ananías, presidente de la Cámara de la Producción y del Comercio del Biobío (CPC BioBío).



jadores en los segmentos donde se requiere formalizar el comercio”, indicó Ananías.

Finalmente, agregó que “como multigremial consideramos necesaria la coordinación permanente entre los estamentos públicos y privados, para potenciar la seguridad de las personas y de las empresas de tal forma que el sector público pueda tener al privado como un radar, para así entender cómo se están aplicando sus políticas y cuáles están siendo sus resultados y efectividades”.

Mirada comunal

El pasado 4 de mayo, la ministra del Interior, Izkia Siches dio a conocer un nuevo plan de seguridad que involucra a 17 comunas del país, las que recibirán aumento de la dotación de Carabineros a partir de este mes. Según informó la ministra Siches, estos funcionarios reforzarán “la labor clave para la prevención del delito, como controles, fiscalizaciones y patrullajes”. Las comunas que recibirán este reforzamiento serán Maipú, Recoleta, Pudahuel, Quilicura, Renca, Cerro Navia, Huechuraba, Puente Alto, San Bernardo, La Pintana, Estación Central y Santiago, en la capital. En regiones: Arica, Iquique, Coquimbo, Valparaíso y Concepción.

Antes de este anuncio, conversamos sobre la seguridad de sus comunas con los alcaldes de Estación Central, Felipe Muñoz; La Pintana, Claudia Pizarro y Quinta Normal, Karina Delfino. Cómo veían el panorama y qué medidas estaban implementando para mantener a sus vecinos seguros, cómo trataban el fenómeno del comercio ilegal y si aplicaban sanciones al respecto, fueron algunos de los temas sobre los que ahondamos en profundidad. Sus respuestas, a continuación.



FELIPE MUÑOZ, Alcalde de Estación Central

¿Cómo ve el panorama en cuanto a la seguridad en su comuna?

En nuestro proyecto de cambio en Estación Central desde siempre supimos que la seguridad era un tema muy relevante para la comunidad y en ese contexto lo hemos abordado con total prioridad y seriedad.

Recibimos una comuna golpeada por el aumento desmedido de población y muchos de los problemas de seguridad y convivencia son producto de esta alza, por lo que el trabajo que hemos realizado durante los 8 meses de administración ha estado enfocado en lograr recuperar la tranquilidad de nuestros barrios y con ello la calidad de vida de los centralinos y centralinas.

¿Qué medidas de seguridad está implementando su Municipio?

Hemos robustecido la dirección de Seguridad Municipal con políticas preventivas y de acción, tanto en el sector comercial de Alameda como en las villas y poblaciones de nuestra comuna. Gracias a las centrales de cámaras que instalamos, hemos estado desarrollando un trabajo de monitoreo para realizar un seguimiento de las incivildades y delitos que ocurren en la comuna, en esa línea estamos trabajando coordinadamente con la 21° y la 58° comisaría, además de la PDI y otras instituciones para establecer estrategias de acción conjuntas.

Además, estamos realizando un ciclo de consejos vecinales donde la comunidad organizada entrega sus vivencias y preocupaciones en materias de seguridad, para llevar a cabo tácticas localizadas.

Para mayo tenemos programado el inicio de funcionamiento de 4 nuevos vehículos de seguridad ciudadana, un dron de alta tecnología y un retén móvil que adquirió el municipio y será entregado para reforzar la tarea de Carabineros. También estamos ampliando nuestro personal de inspectores para tener mayor presencia en las calles y capacidad de fiscalización.

¿Cuál es su percepción del comercio ilegal?

Según cifras de nuestra dirección de Seguridad 80% del comercio irregular en nuestra comuna corresponde a población migrante, que, al no tener regularización, encuentran en el comercio informal una alternativa para poder generar ingresos, por lo que podemos ver que gran parte de quienes ejercen comercio irregular o ilegal, son personas sin su docu-

mentación para ejercer otros tipos de trabajo. Esto ha venido sucediendo sin ningún tipo de control. Pensamos que un sistema más rápido y que entregue posibilidades a las personas migrantes para ingresar de manera formal al trabajo ayudaría a reducir la práctica del comercio informal.

En ese contexto, creemos que se debe mejorar el sistema de aduanas, ya que diariamente ingresan al país miles de productos ilegales como fuegos artificiales, zapatillas, ropa, cigarrillos, etc. Todos estos productos son el insumo para que después se comercialicen en nuestras calles. Al caminar por el barrio estación, es fácil darse cuenta de que la mayoría de los productos que se comercializan no son productos legales, lo mismo pasa con la vecina comuna de Santiago y el barrio Meiggs. Si no se corta esa cadena de suministro es muy difícil poder avanzar de manera seria para terminar con este tipo de comercio.

¿Ha podido aplicar la nueva Ley Contra el Comercio Ilegal? ¿Le ha servido?

Valoramos la medida, pero creemos que su alcance no tendrá impactos significativos, toda vez que entrega mayores atribuciones y responsabilidades a los municipios para perseguir el comercio informal, pero no entrega más recursos ni medios, entonces en la práctica se hace muy difícil abordar esta temática. Lo mismo pasa con las policías. Diariamente vemos el esfuerzo que hacen tanto Carabineros como la PDI, sin embargo, es impactante la falta de recursos y personal para llevar a cabo las tareas. Acá no hay tema de voluntad, que existe, hay un tema de falta de recursos y desigualdad territorial para enfrentar temas como el comercio ilegal y la delincuencia.



CLAUDIA PIZARRO, **Alcaldesa de La Pintana**

¿Cómo ve el panorama en cuanto a la seguridad en su comuna?

La seguridad en sectores populares, como el nuestro, tiene un gran componente comunitario, en donde muchas veces la gente tiene que aliarse estratégicamente para buscar soluciones conjuntas, donde el Estado llega tarde y sin muchos recursos y en donde constantemente, como autoridad, hay que estar golpeando las puertas para ser escuchados. Eso cansa, pero no dejaremos de hacerlo.

El panorama es complejo. Aparte de los delitos comunes, se nos suman las dificultades propias de tener operando en nuestro territorio a bandas de narcotraficantes. Sabemos que estos grupos operan con altos niveles de violencia y controlan con el miedo diversos sectores.

Nosotros siempre hemos dicho que la disminución de la delincuencia -porque no la vamos a erradicar nunca- pasa por miradas integrales. Mientras persista la inequidad territorial, por ejemplo, la delincuencia proliferará. Esto no se resuelve solo con policías.

¿Qué medidas de seguridad está implementando su Municipio?

La coordinación directa con las policías es algo vital. Es algo que buscamos mantener muy al día, dado que es poco el personal policial que se destina a comunas periféricas. Aprovecharlo al máximo es una obligación para nosotros. En esta línea, realizamos la estrategia “patrullajes preventivos mixtos”, los cuales consisten en procesos de acompañamiento entre Carabineros y funcionarios municipales de nuestra Red de Protección Comunitaria, en distintos operativos que la comunidad demanda.

Por otro lado, seguimos creciendo en materia de alarmas comunitarias para nuestros vecinos. Estos dispositivos, de alerta temprana de incivildades, han permitido no solo mitigar este tipo de hechos, sino también hacer trabajar en conjunto a los habitantes de la comuna por su propio bienestar. Son muchas las medidas de tipo comunitario que realizamos. Sabemos que en ese proceso nos jugamos la posibilidad de hacer retroceder al narcotráfico, al crimen organizado y a otras expresiones feroces de la incivildad. Ahí donde avanza la comunidad organizada, se achican los espacios para prácticas delictuales.

¿Cuál es su percepción del comercio ilegal?

El comercio ilegal es un resultado propio de los sistemas laborales precarizados como el nuestro. No solo en Chile, sino que en América Latina entera. Esto no quita que muchas personas abusen de esta forma de trabajo, traspasando los límites propios de la convivencia en sociedad. Creemos que este fenómeno se aborda haciendo claridad de algunos principios que, para nosotros, en La Pintana, no se pueden transar: el uso de Bienes Nacionales de Uso Público sin patente y el aprovechamiento que hacen mafias de la vulnerabilidad de las personas, en especial, de los migrantes.

¿Ha podido aplicar la nueva Ley Contra el Comercio Ilegal? ¿Le ha servido?

Nos ha servido, en tanto nuestros inspectores municipales tienen más facultades con la nueva Ley, pero esto no sirve de mucho, si no viene acompañado de agilización de procesos de otras instituciones, como los Juzgados de Policía Local, por ejemplo. Las leyes toman fuerza solo en tanto son capaces de hacerse operativas en lo práctico.

KARINA DELFINO, **Alcaldesa de Quinta Normal**

¿Cómo ve el panorama en cuanto a la seguridad en su comuna?

El panorama actual se enmarca en un aumento de incivildades en el espacio público, que alteran el diario vivir de nuestras vecinas y vecinos. Por lo mismo, creemos que la puesta en marcha de la Dirección de Seguridad que creamos en marzo de este año, llega justo a tiempo antes de que dichas incivildades se desborden de manera delictual. Recibimos una municipalidad con una importante cantidad de deuda, y una muy escasa gestión comunitaria, contexto que nos ha levantado el desafío de reactivar el tejido social de nuestra comuna, pilar fundamental para una óptima gestión en seguridad. Notamos que nuestras vecinas y vecinos



perciben un aumento en la inseguridad de sus barrios, que se explica por múltiples factores, entre ellos la baja luminosidad de algunas avenidas y calles, el aumento de comercio ambulante, la proliferación de fiestas en vía pública, la baja dotación de Carabineros en la comuna, entre otras.

¿Qué medidas de seguridad está implementando su Municipio?

Nuestra comuna tiene un importante desafío en cuanto a materias de seguridad pública, porque debemos afrontar múltiples demandas de vecinas y vecinos, con un equipo muy ajus

tado. En este contexto, hemos gestionado la creación de la Dirección de Seguridad Pública de Quinta Normal, elevando las necesidades de la comunidad a una dirección con su propio accionar, capaz de gestionar coordinaciones de manera directa con policías y diversos actores en materias de seguridad. Esta dirección cuenta con patrulleros y una central de tele-vigilancia, con la cual se busca dar cobertura territorial al área de la comuna, en particular a barrios comerciales, colegios, plazas y sectores residenciales. Implementamos un teléfono con WhatsApp 24/7 para emergencias, y estamos motivando a nuestras vecinas y vecinos a involucrarse y crear Comités de Seguridad Vecinal, unidades comunitarias que pueden postular a proyectos de financiamiento en áreas de seguridad, con el apoyo de la municipalidad.

¿Cuál es su percepción del comercio ilegal?

Nuestra comuna cuenta con dos focos principales de comercio ilegal, uno relacionado a la venta de alimentos y otro a la venta de productos. En ambos casos las repercusiones para los barrios en donde se emplazan han sido notorias y sentidas por los y las vecinas. Para estos puntos hemos generado intervenciones conjuntas entre Carabineros y el equipo municipal compuesto por patrulleros de seguridad pública, fiscalizadores y asistentes

sociales, buscando una solución integral a un problema complejo.

La vida tranquila que nuestras vecinas y vecinos quieren mantener y en algunos casos, retomar, pasa por la recuperación de los espacios públicos, su uso comunitario y libre, anhelo que se ve muchas veces interrumpido por el uso que el comercio ilegal le da a veredas y calles, no solo atochando el paso de peatones, sino que, generando zonas de estacionamiento de vehículos en platabanda y flujo vehicular ralentizado.

Entendemos la necesidad de trabajo de nuestras vecinas y vecinos, pero esta búsqueda del bien personal no debe interferir en el bienestar de la comunidad.

¿Ha podido aplicar la nueva Ley Contra el Comercio Ilegal? ¿Le ha servido?

Desde antes que se aprobara la Ley hemos estado pendientes, por eso conocimos del proyecto presentado y del trabajo del Observatorio del Comercio Ilícito de la CNC, razón por la cual nos integramos a través de la firma de un convenio. En estos momentos estamos en la etapa de información a nuestros funcionarios que tienen que ver con la implementación y aplicación, además se conformó a nivel municipal una mesa de comercio ilegal. ↗

Encuesta de Victimización del Comercio:

DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO PASADO, CON UNA APERTURA CASI TOTAL DE LOS LOCALES, SE REGISTRÓ UN ALZA SIGNIFICATIVA DE LA VICTIMIZACIÓN DE UN 47,9%

- Los índices de victimización evidenciaron alzas en todas las ciudades estudiadas y solo en Concepción-Talcahuano el aumento no fue estadísticamente significativo.
- Aumentan las percepciones de inseguridad y violencia y también la presencia de bandas criminales organizadas en las distintas ciudades en estudio, donde un 35,1% de los encuestados menciona percibir alta presencia de estas en su barrio.
- Un 37% de los establecimientos tienen comercio ambulante ilegal a su alrededor y 3 de cada 4 de ellos mencionan que este ha aumentado, repercutiendo principalmente en la seguridad del barrio, clientes y empleados.

La encuesta de victimización elaborada por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) evidenció que, durante el segundo semestre del año pasado, cuando comenzaron a levantarse las restricciones sanitarias y gran parte del comercio, restaurantes y hoteles pudieron volver a abrir sus puertas, un 47,9% de los locales fueron víctima de algún delito, marcando un alza significativa frente al 41,2% registrado en el primer semestre del 2021.

Al respecto, Ricardo Mewes, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios

y Turismo de Chile (CNC), señaló que “en el segundo semestre del año pasado, junto con el levantamiento de las cuarentenas y la reactivación de la actividad económica al mismo tiempo se produjo un aumento también de la victimización en los sectores que representamos, con altos índices en cada una de las ciudades estudiadas. Nos preocupa el cambio en el tipo de delitos y la percepción de violencia que tienen los locatarios, la que también tuvo un alza significativa”. Agregando que “también esta encuesta vuelve a demostrar lo que hemos venido diciendo hace rato, que es que cuando un establecimiento comercial tiene

comercio ambulante a su alrededor aumenta la sensación de inseguridad de los locatarios, sus trabajadores y consumidores, es por ello que les pedimos a las autoridades tomar acciones decididas para combatir este fenómeno”.

Por su parte, Bernardita Silva, gerente de estudios de la CNC, explica que hay varios aspectos en esta medición que llaman la atención frente a las anteriores, “por un lado, el cambio en el tipo de delito, pasando a ser los daños materiales al local (destrozos, rayados, incendios, entre otros), el delito con más ocurrencia. Esto se une con una mayor percepción de vio-

lencia e inseguridad, junto a una alta presencia de bandas criminales organizadas en las distintas ciudades en estudio, donde un 35,1% de los encuestados menciona percibir alta presencia de estas en su barrio. Por su parte, el comercio ambulante continúa siendo un gran tema, un 37% de los establecimientos tienen comercio ambulante ilegal a su alrededor y 3 de cada 4 de ellos mencionan que este ha aumentado, repercutiendo principalmente en la seguridad del barrio, clientes y empleados. Finalmente, todo esto repercute en una mayor insatisfacción con el Gobierno, los Tribunales de Justicia y el Ministerio Público”.



Resultados

El sondeo que se realizó entre el 14 de enero y el 7 de marzo de 2022 a 1.229 establecimientos de Iquique, Antofagasta, Viña del Mar-Valparaíso, Gran Santiago, Concepción-Talcahuano, Temuco y Puerto Montt, da cuenta de una tasa de victimización de 47,9% resultado que se ubica por encima de la medición anterior.

Todas las ciudades analizadas aumentaron significativamente sus niveles de victimización exceptuando Concepción-Talcahuano donde si bien aumentó el número de establecimientos victimizados, el alza no fue significativa. Las ciudades con mayor nivel de victimización

son Santiago (51%), Antofagasta (49,2%), Iquique (48,5%) y Temuco (48,1%).

El Retail (tiendas por departamentos, supermercados y farmacias) con una tasa de victimización de 89,1 %, marca un fuerte aumento de 31 puntos porcentuales respecto a lo evidenciado el semestre anterior. Luego Otros (Compra y venta de automóviles, empresas de logística, estaciones de servicio) con un 56,4% de locales victimizados y Hoteles y Restaurantes con un 48,7%, evidenciaron también un incremento significativo con respecto al semestre previo. Finalmente, otros comercios de menor tamaño alcanzaron un 43,2% de locales victimizados.

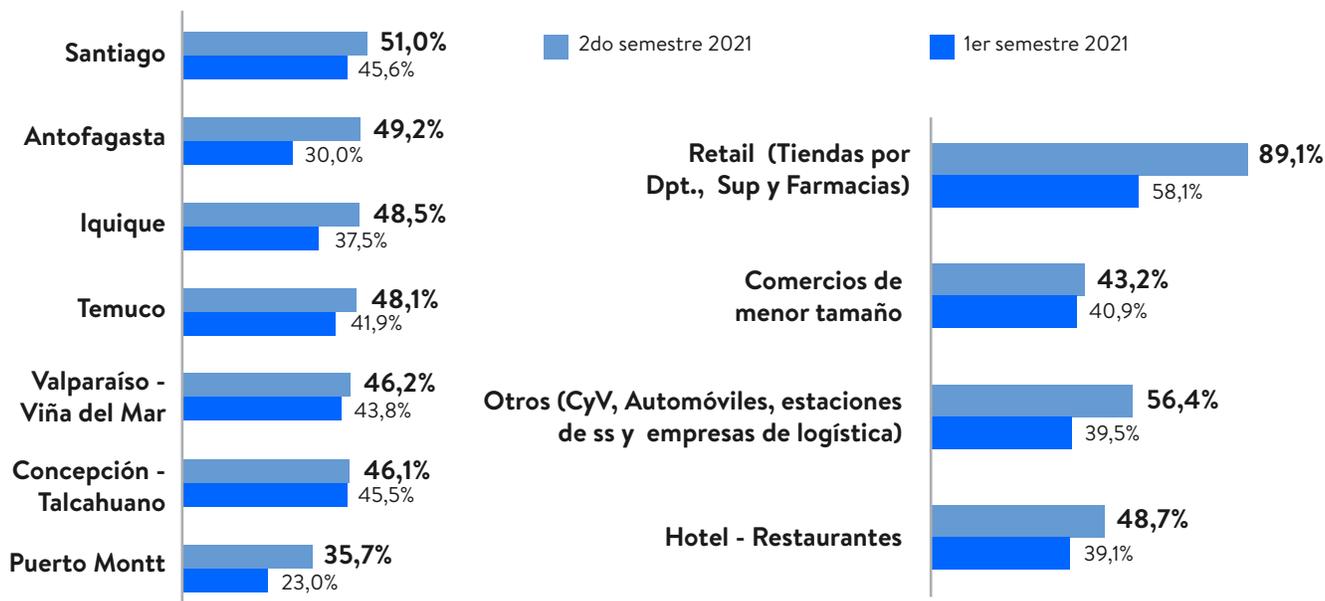
TASA HISTÓRICA DE VICTIMIZACIÓN



Fuente: Departamento de Estudios CNC



VICTIMIZACIÓN POR CIUDAD Y POR RUBRO



Fuente: Departamento de Estudios CNC

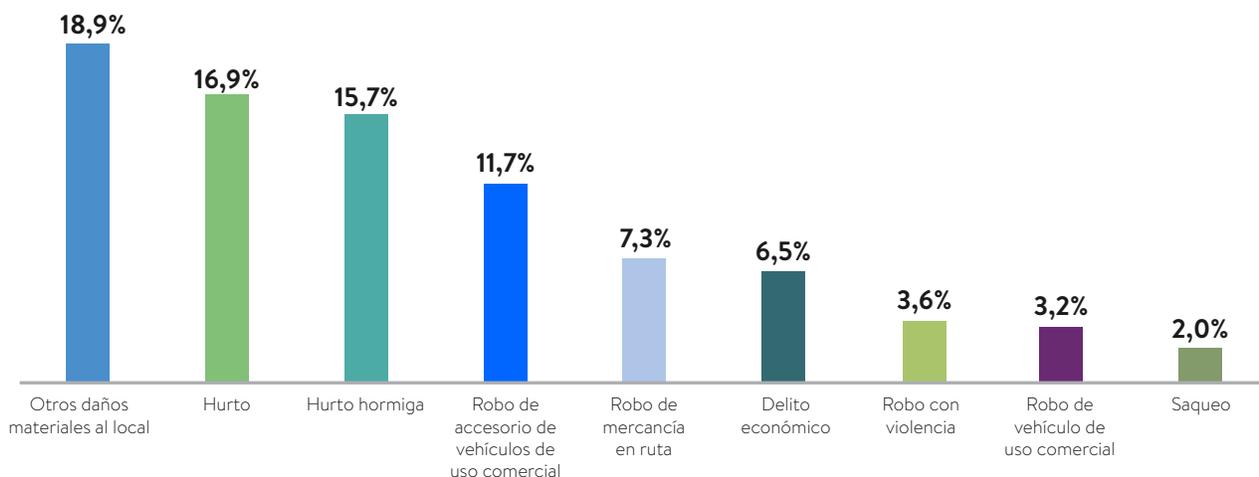
El delito y/o falta con mayor ocurrencia es los daños materiales al local (19,9%) esto incluye incendios, destrozos, rayados, entre otros, este tipo de delitos por primera vez ocupa el lugar número uno. Le siguen el hurto (16,9%), hurto hormiga (15,7%), robo de accesorios de vehículo comercial (11,7%), robo de mercancía en ruta (7,3%), delito económico (6,5%) y robo con violencia (3,6%).

A su vez, el Retail (tiendas por departamento, supermercados y farmacias) es el sector don-

de se registra la mayor cantidad de estos delitos por sobre los otros rubros existiendo una alta incidencia del hurto (62,5%), hurto hormiga (57,1%) y destaca en esta medición el robo de mercancía en ruta con un 57,4%.

Por su parte, el robo con violencia sobresale en el grupo conformado por la compra/venta de automóviles, empresas de logística y estaciones de servicio (9,4%) y los daños materiales al local destacan en el grupo de hoteles y restaurantes (25,1%).

TASA DE VICTIMIZACIÓN POR TIPO DE DELITO



Fuente: Departamento de Estudios CNC

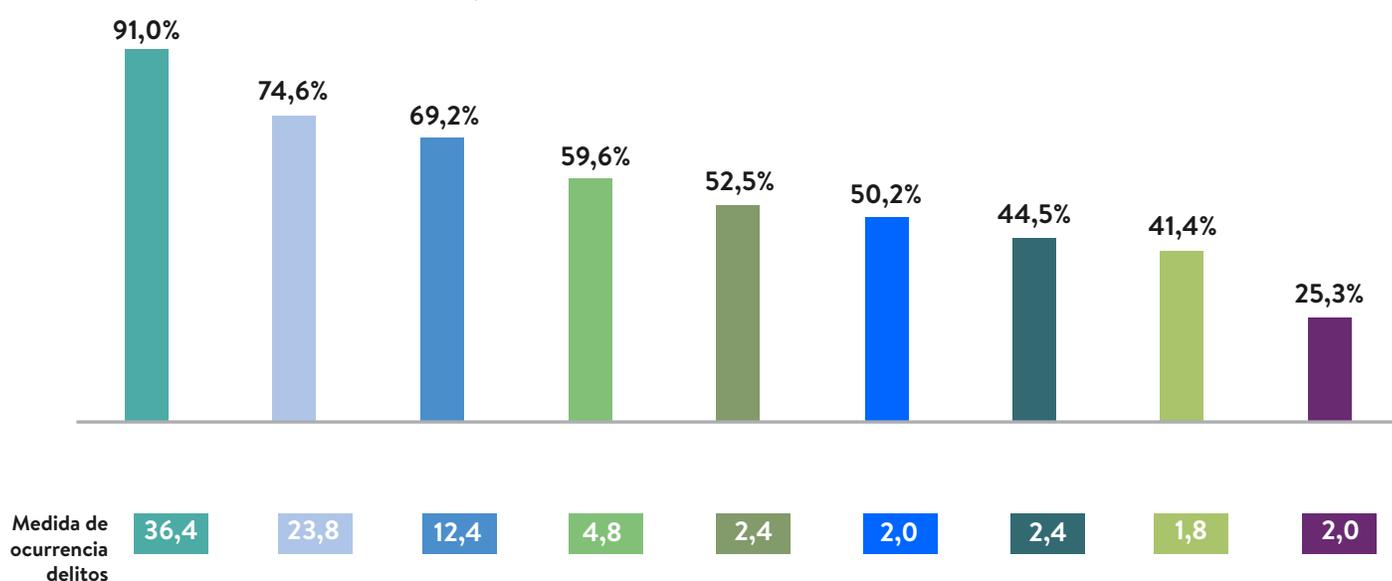
Aquellos que son víctima de delitos lo son en su mayoría más de una vez y, sin considerar hurto hormiga (de alta ocurrencia siempre), la media de ocurrencia es de seis veces, es decir durante el semestre los locales son seis veces víctimas de algún otro delito.

Los delitos que tienen una alta tasa de revictimización durante el segundo semestre de 2021, con ocurrencia de más de una vez, fue-

ron hurto hormiga (91%), seguido por robo de mercancía en ruta (74,6%) y otros daños materiales al local (69,2%) destacando el fuerte aumento en la revictimización de estos últimos dos delitos respecto a las mediciones anteriores.

Por su parte, el 59,6% que fue víctima de hurto lo fue más de una vez y en el caso del saqueo, un 52,5%.

REVICTIMIZACIÓN (PORCENTAJE QUE FUE VÍCTIMA MÁS DE UNA VEZ SEGÚN TIPO DE DELITO) Y MEDIA DE OCURRENCIA DE LOS DELITOS



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Denuncias

De aquellos que fueron victimizados un 57% no denunció ningún delito, mientras que un 42% restante denunció alguno de los delitos de que fue víctima, destacando el Retail.

De aquellos que denunciaron al menos una vez, frente a la pregunta sobre si obtuvieron o no los resultados que esperaban, un 72% aseguró que no y solo un 15% respondió afir-

mativamente, en línea con lo reportado en la medición anterior.

Las principales barreras que frenan las denuncias se relacionan con que no confía en la eficacia de la denuncia (55,8%), aumentando esta cifra significativamente frente a la medición anterior; por ser robo de bajo monto (39,5%) y porque encuentra que es un trámite engorroso y burocrático (38%).

Comercio ilegal y aumento de la victimización

Esta encuesta reveló también que un 36,8% de los establecimientos reporta presencia de comercio ilegal en la cercanía de sus negocios.

Este factor se acentúa en Valparaíso/Viña del Mar con un 45,1%, Iquique (40,6%), Temuco (38,5%) y Santiago con 38,3%.

A su vez, un 75,7% responde que el comercio ambulante ilegal en su barrio ha aumentado, cifra mayor a la reportada en la medición anterior, y un 17,7 dice que se ha mantenido. En las ciudades que ha aumentado destaca Puerto Montt, (90,9%), Concepción-Talcahuano (81%) y Valparaíso-Viña del Mar (80,7%).

Al igual que en sondeos anteriores, esta condición tendría cierta incidencia en los niveles

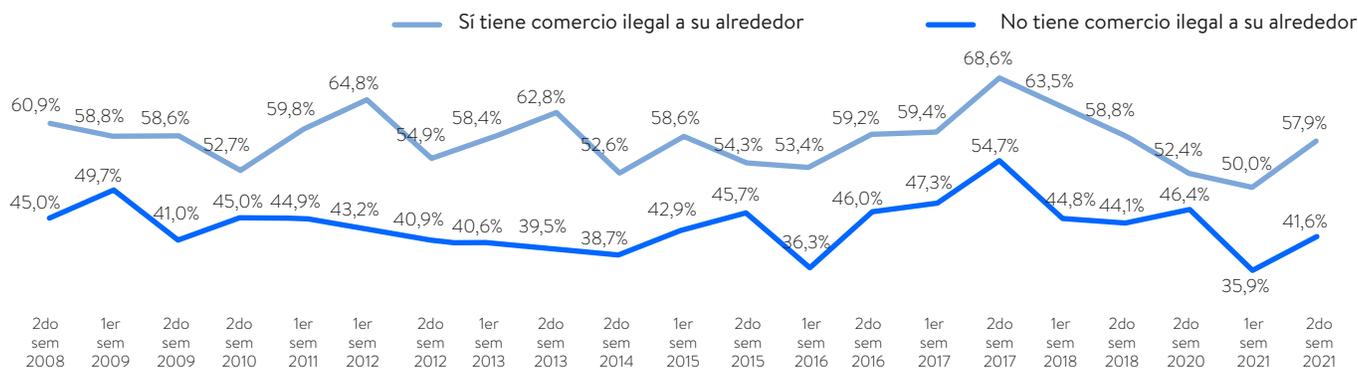
de victimización, el 57,9% de los negocios que reportan presencia de comercio ilegal en las cercanías ha sido víctima de algún delito o falta y en cuanto a los que no tienen comercio ambulante a su alrededor, un 41,6% fueron víctimas de algún delito, significativamente mayor a la medición anterior.

De aquellos establecimientos que tienen comercio ambulante ilegal en su barrio, un 75,1% dice que este aumenta la inseguridad del barrio, luego un 67,4% dice que afecta la seguridad de clientes y empleados, ambos aspectos se incrementan fuertemente respecto a lo reportado en el semestre anterior. Por otro lado, un 40,6% menciona que sus ventas se han visto afectadas.

En cuanto a la fiscalización del comercio ambulante, un 77,2% dice que no existe control alguno.



TASA DE VICTIMIZACIÓN SEGÚN PRESENCIA DE COMERCIO ILEGAL



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Violencia e inseguridad

Los barrios donde están emplazados los negocios son poco o nada seguros para el 47,1% de los encuestados y un 52,2% opinó que el barrio donde está su establecimiento es “bastante” o “muy seguro”.

En términos regionales y de las ciudades encuestadas, solo Puerto Montt baja sus niveles de inseguridad respecto a la medición anterior, mientras que el resto marca alzas de distinta magnitud destacando los incrementos en Valparaíso, Temuco y Concepción.

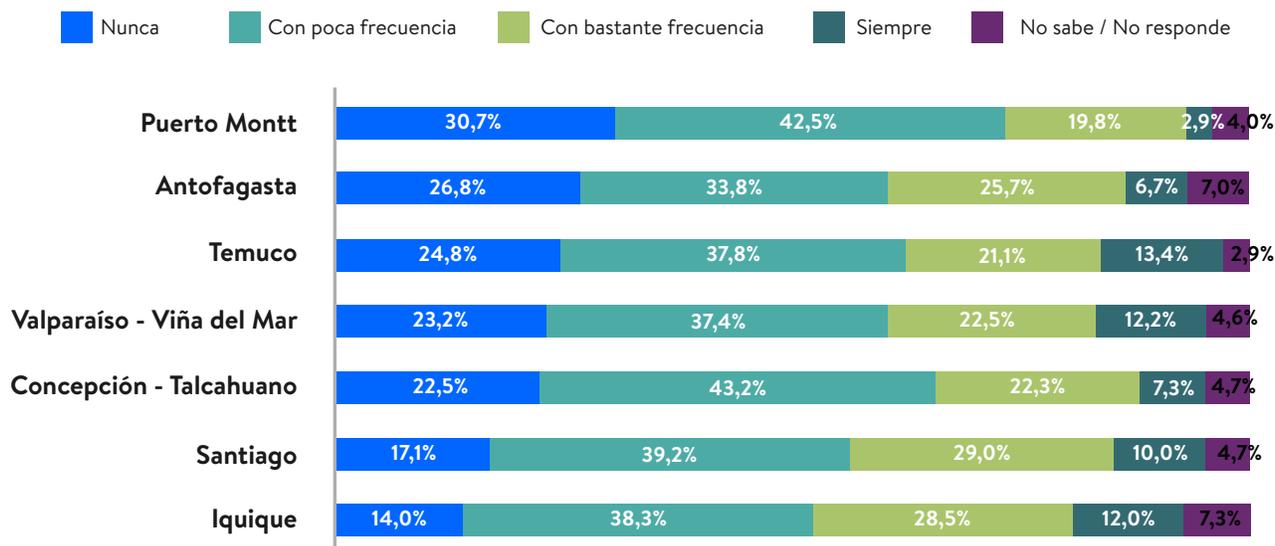
Por su parte, las ciudades con mayores niveles de inseguridad son Santiago, donde un 53,5% de los encuestados menciona que su barrio es poco o nada seguro. Luego Iquique con un 51,5% y Valparaíso - Viña del Mar con 45,9%.

A nivel nacional, respecto a la violencia con que atacan los delincuentes, un 51,4% cree que es mayor que hace un año y un 26,2% menciona que es igual. Destacan Iquique, Temuco y Santiago por sobre el promedio.

A su vez, un 35,1% de los locatarios observa presencia de crimen organizado en su barrio siempre o con bastante frecuencia, aumentando significativamente frente a la medición anterior. Destacan Iquique con un 40,5% y Santiago con 39%.

Este escenario de mayor miedo y menor control se ve reflejado en un aumento en la organización vecinal contra la delincuencia como una manera de protegerse. En el segundo semestre del 2021 un 43,2% menciona que se ha organizado con los vecinos aumentando frente a la medición anterior.

PRESENCIA DE BANDAS CRIMINALES ORGANIZADAS EN SU BARRIO



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Satisfacción y expectativas

Según los comerciantes encuestados, las autoridades que presentan mayores niveles de insatisfacción a la hora de enfrentar a la delincuencia son los Tribunales de Justicia (90,3% de insatisfechos), el Congreso (88,9%), Gobierno (86,7%) y el Ministerio Público (83,3%), porcentajes mayores a los evidenciados en la medición anterior. Menores de niveles de insatisfacción se observan frente a la PDI (31,3%

de insatisfacción), Carabineros (36,7%) y Seguridad Municipal (46,4%), los que están en línea con lo reportado el semestre anterior.

En cuanto a las expectativas para los próximos seis meses, un 47,9% de los encuestados sienten que la delincuencia aumentará, índice superior al 38,2% de la medición anterior; mientras que un 21,5% dice que seguirá igual y un 28,7% espera que baje. ↗

RESULTADOS POR CIUDAD

	Santiago	Iquique	Antofagasta	Valparaíso	Concepción y Talcahuano	Temuco	Puerto Montt
% cictimización	51,0%	48,5%	49,2%	46,2%	46,0%	48,1%	35,7%
Robo de mercancía en ruta	8,7%	6,1%	4,8%	5,9%	10,7%	3,0%	4,9%
Hurto	15,5%	14,6%	15,0%	19,4%	19,7%	18,1%	18,8%
Hurto hormiga	16,0%	13,6%	18,2%	17,5%	17,1%	13,7%	10,9%
Robo con violencia	2,9%	4,5%	2,2%	4,1%	6,1%	1,9%	3,9%
Saqueo	2,2%	1,9%	0,0%	0,0%	3,5%	3,9%	2,0%
Robo de vehículo de uso comercial	4,6%	1,9%	5,0%	1,3%	0,8%	3,8%	1,0%
Robo de accesorio de vehículos de uso comercial	12,6%	21,8%	15,4%	6,1%	10,2%	12,6%	3,0%
Delito económico	7,0%	5,6%	8,9%	6,2%	4,1%	6,7%	5,9%
Otros daños materiales al local	20,2%	18,2%	14,9%	26,0%	21,0%	21,4%	12,9%



CONÉCTATE AL FUTURO DE TU NEGOCIO

Con el **Link de Pago de Webpay.cl** podrás vender por internet y hacer crecer tu negocio.

Lleva tus ventas al siguiente nivel, contrata **Webpay.cl** y ofrece pagos con tarjetas sin necesidad de tener página web, además podrás:

- **Vender desde tus redes sociales, mail o WhatsApp.**
- **Ofrecer cuotas a tus clientes.**
- **Reemplazar las transferencias.**
- **Tendrás todas tus ventas en un solo lugar.**

Súmate en **transbank.cl**

SENADOR JOSÉ MIGUEL INSULZA EXPUSO LOS ALCANCES DEL PROYECTO QUE CREA EL MINISTERIO DE SEGURIDAD PÚBLICA EN EL MARCO DE UNA NUEVA SESIÓN DE LA COMISIÓN DE SEGURIDAD CNC

➤ **El objetivo es crear una Secretaría de Estado encargada de colaborar directamente con el Presidente de la República en asuntos relativos a la seguridad multidimensional y al resguardo de la seguridad pública.**

Con palabras de bienvenida de Verónica Pérez, presidenta de la Comisión de Seguridad de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), se realizó una nueva sesión de esta comisión, la que contó con la especial participación del senador por Arica y Parinacota, José Miguel Insulza, en su calidad de presidente de la Comisión de Seguridad Pública, quien expuso los alcances del proyecto que crea el Ministerio de Seguridad Pública.

“Es de público conocimiento la situación de inseguridad que ha estado impactando al comercio en los últimos años y, con mucha más fuerza, desde el denominado estallido social el que, sumado a las particulares situaciones de desborde en materia de seguridad en las macrozonas del norte y del sur de nuestro país, han puesto a este sector en una situación de alta vulnerabilidad. Se ha hecho costumbre

escuchar sobre los saqueos, ataques, daño estructural y robos a los locales comerciales. El sentimiento que predomina es que no existe respaldo del Estado en esta dura lucha”, señaló Pérez.

En este contexto, es que el senador explicó que el objetivo de crear el Ministerio de Seguridad Pública como la Secretaría de Estado encargada de colaborar directamente con el Presidente de la República en asuntos relativos a la seguridad multidimensional y al resguardo de la seguridad pública, es que se permita a la sociedad, a los grupos intermedios y a las personas alcanzar la condición que se encuentren lo suficientemente resguardados de peligros, riesgos, amenazas e interferencias, externas e internas.

“La seguridad pública es un bien social tan importante como los otros, es lo que muestra

la gente. Cuando le preguntan cuáles son sus prioridades, la gente está tan preocupada de su salud, de su educación, de su previsión, de su empleo y también de su seguridad personal, de no ser objeto de delincuencia”, indicó Insulza. En esa misma línea, enfatizó que “hoy día las tareas de las policías, las tareas de la seguridad pública han llegado a vivir tal volumen, que es imposible que en el mismo Ministerio del Interior se gestione la tarea del Gobierno en general y la función social que supone la seguridad pública”.

Para Insulza, la situación de seguridad del país no es buena y tiene 3 ejes relevantes que deben ser trabajados: la prevención del delito -que en sus palabras es muy precaria-, la investigación y sanción, y el orden público.

La presidenta de la Comisión de Seguridad CNC, agregó que “como sector nos preocupa apoyar y trabajar para la formalización del empleo y la reactivación económica, pero resulta muy difícil avanzar en este sentido si no contamos con políticas de seguridad que nos permitan funcionar sin ser víctimas de delitos y estar a merced de la delincuencia o de los efectos destructivos derivados de las denominadas protestas sociales”.

La sesión finalizó con el compromiso de ambas partes para trabajar en lo que sea necesario para impulsar el Ministerio de Seguridad y políticas que contribuyan a mantener el orden. ➤



OCI PARTICIPÓ EN LA PRESENTACIÓN DE LOS AVANCES DE LA MESA REGIONAL DE COMERCIO AMBULANTE Y ESPACIO PÚBLICO

➤ **En la oportunidad, los subsecretarios del Interior y de Prevención del Delito, recibieron el diagnóstico y las propuestas realizadas por esta instancia conformada con la finalidad de aunar criterios para combatir este fenómeno que afecta a todas las comunas de la Región Metropolitana.**

El Gobernador de la Región Metropolitana, Claudio Orrego, convocó a una nueva sesión de la Mesa Regional de Comercio Ambulante y Espacio Público, con el objetivo de entregar al ministro del Interior (s), Manuel Monsalve, y al subsecretario de Prevención del Delito, Eduardo Vergara, los planteamientos y avances de la Mesa en lo que respecta al reordenamiento de los espacios públicos y el combate al comercio ambulante ilegal. A la actividad, que contó con la presencia de la delegada presidencial de la RM, Constanza Martínez y una importante cantidad de alcaldes de la Región Metropolitana, representantes de organismos públicos, de las policías, del mundo privado y algunas ONG, asistió la presidenta del Observatorio del Comercio Ilícito (OCI) de la CNC, Verónica Pérez.

“Se requiere innovar, más de lo mismo no va a resolver el problema. Los vecinos exigen más acción, no más diagnósticos. El espacio público es para la gente y hoy día está tomado por verdaderas mafias que lucran y ponen en

riesgo la seguridad de las personas. No solo atentan contra el comercio establecido, evadiendo impuestos, además se han transformado en bandas del crimen organizado”, indicó el gobernador. “Esto tiene que parar y para eso hemos hecho propuestas al Gobierno en tres planos fundamentales. Primero, persecución del crimen organizado detrás del comercio ambulante, lo que requiere coordinación, querellas, inteligencia policial. Segundo, una coordinación en la fiscalización, que es un rol que le corresponde a los municipios, pero estos solos no pueden. Requieren más atribuciones, apoyo de Carabineros y trabajo conjunto con los jueces de policía local. Y tercero, un programa de reconversión y de reinserción a aquellas personas que realmente lo necesiten. No podemos normalizar que tener un empleo sea copar el espacio público”, agregó Claudio Orrego.

Por su parte, el subsecretario del Interior, y hoy ministro subrogante, Manuel Monsalve, valoró la iniciativa del Gobierno Regional en la materia. “Los espacios públicos son para cons-

comunidad. La democracia, para protegerse, debe tener decisión para combatir el crimen organizado. El Presidente Gabriel Boric nos ha pedido impulsar el trabajo de recuperación del espacio público, de los barrios comerciales y de los centros urbanos. Esta mesa que lleva a cabo el gobernador, los alcaldes, las policías y otros actores, es muy valiosa. El Gobierno se sumará a colaborar”, indicó.

En el mismo sentido, el subsecretario de Prevención del Delito, Eduardo Vergara, celebró la disposición de los alcaldes de la Región para lograr un objetivo compartido, “que es que las personas puedan vivir y transitar en ambientes seguros, que podamos recuperar los espacios y que el Estado esté presente. Esto se debe enfrentar con determinación y con el apoyo intersectorial. Nos comprometemos con el gobernador y con la mesa a recoger estas propuestas y evaluarlas para entregarles un apoyo técnico”, sostuvo.

Por su parte, la presidenta del OCI, Verónica Pérez, junto con agradecer esta iniciativa y la convocatoria de la Gobernación, manifestó que se trataba de una potente señal de voluntad política para abordar el tema. Pérez puso al servicio de todos los presentes la labor que realiza el Centro Mi Pyme Cumple,

en aras de la capacitación y formalización de los comerciantes ambulantes y los emprendedores. Además, se refirió al piloto que se está desarrollando en Estación Central para caracterizar al comercio ambulante e invitó a los presentes a participar en el próximo encuentro del OCI el 14 de abril, donde se realizará la bajada técnica de la ley de comercio ilegal recientemente promulgada.

En representación de los alcaldes presentes, la titular de Providencia, Evelyn Matthei, dijo que “uno ve a la persona que está con su paño en el suelo, pero detrás hay mafias importantes y debemos unirnos todos para luchar contra ellos. Se roban camiones enteros de mercancías en los puertos. Hay que perseguirlos, saber quiénes son, dónde almacenan, como distribuyen. Hay que luchar contra los grandes”, indicó. Así también lo indicó el alcalde de Estación Central, Felipe Muñoz, cuya comuna presenta variados problemas con el comercio ambulante ilegal. “No se trata solo de las competencias que pueda tener un municipio, se requiere que todas las instituciones estén presentes. Se acabó el tiempo de los diagnósticos. Tenemos absoluta claridad de lo que hay que hacer y esta gestión debe devolver la paz a los barrios comerciales que tanto daño han sufrido este último tiempo”, dijo el edil. ➤



Pulso Gremial

¿CÓMO EVALÚAN LOS REPRESENTANTES DEL COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO LOS 50 PRIMEROS DÍAS DE GOBIERNO?

➤ Aunque para todos es todavía muy prematuro evaluar el desempeño de Gabriel Boric y su Gabinete, coinciden en señalar la poca claridad en la implementación de medidas de apoyo económicas recientemente anunciadas y en la falta de apoyo a las pymes. Pero, por otro lado, destacan la buena acogida que ha tenido el Gobierno, la flexibilización de medidas Covid para el turismo, así como la disposición a trabajar y proponer soluciones a lo planteado por los actores del sector.

Casi dos meses han pasado desde que Gabriel Boric llegó al Palacio de la Moneda y se consolidó como el presidente más joven de Chile. Sus primeros 30 días estuvieron marcados por el complicado panorama económico y por la polémica en la que se vio involucrada su ministra del Interior.

Dejando ese impasse atrás, destacó uno de los anuncios más importantes de su primer mes como mandatario: el plan “Chile Apoya”. Este es un paquete de medidas que buscan hacerle frente a los desafíos económicos derivados de la pandemia. El plan contempla 3.700 millones de dólares y está compuesto por 21 medidas entre las que destacan la generación de empleos, ayudas económicas para las pequeñas y

medianas empresas y también para las familias chilenas. Al mismo tiempo busca congelar el aumento de los precios de los combustibles y del transporte público.

Luego, dio a conocer el un aumento del salario mínimo de 350.000 a 400.000 pesos, acordado con la Central Unitaria de Trabajadores (CUT). Con el paso de los días, también tomaron fuerza temas como la seguridad ciudadana, paro de camioneros, diferentes manifestaciones, el conflicto mapuche y la continua alza de precio de los alimentos, lo que tiene directa relación con la inflación actual.

¿Qué opinan los representantes del comercio, los servicios y el turismo de los 50 primeros días de Gobierno? A continuación, te lo contamos.

GUSTAVO VALENZUELA,

Presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco A.G.

¿Qué evaluación hace del nuevo Gobierno?

Este es un Gobierno que sin duda está demostrando la poca experiencia y manejo político y creemos que falta todavía que demuestren sus reales capacidades para poder enfrentar los desafíos que está viviendo el país: delincuencia, alza de precios, inflación, lo que se debe solucionar en el corto plazo, porque no se puede extender la espera. Esperábamos un Gobierno que tuviera un mejor comienzo. Las encuestas lamentablemente lo demuestran, ha ido a la baja en su popularidad y eso preocupa. Esperamos que mejore, que pueda recuperarse y que sirvan de experiencia todos los errores que se han cometido en estos primeros días al mando.

Hay errores graves, sobre todo en nuestra Araucanía, donde necesitamos soluciones efectivas, reales y que la autoridad se ponga realmente en la situación que estamos viviendo los habitantes de esta región, que por años ha vivido en la incertidumbre con el terrorismo, afectando a muchas familias. Estas situaciones finalmente provocan una división en una región que necesita mucha unión.

**¿Qué le pareció el anuncio de las medidas de reactivación económica?
A su juicio, ¿qué faltó?**

Creo que hay una buena intención de por medio, las ayudas del Fogape y de Corfo son importantes, hay que reconocer que hay muchos emprendedores que están con la soga al cuello, están pagando créditos, que fueron los primeros créditos Covid que se entregaron; hay compromisos financieros de por medio y muchos de ellos también están con situaciones complejas de cumplimiento en el pago de estas cuotas. También, creo que hay que ver caso a caso, porque creo que es un error cuando se generaliza y se tira a la bandada una ayuda para poder sacar a flote la economía.



Las medidas iniciales, cuando partió esta pandemia, no llegaron a los emprendedores que lo requerían, eran solo para las empresas que eran solventes y tenían toda la capacidad para poder pagar y demostraban a los bancos que eran altamente viables en este tipo de créditos. Hay empresas que están complicadas en su solvencia, entonces hay que ver que sea una reactivación y no un salvavidas de plomo.

¿Qué medidas espera que se anuncien a futuro?

Hay que alinear una postura que vaya de la mano con un repunte de la economía. Tenemos que pensar que hay que enfrentar un panorama mundial complejo debido a la guerra en Ucrania. Esto ha afectado mucho a la economía en la adquisición de bienes, de materias primas y alza en los precios de los commodities, lo que ha sido muy complejo para un país que vive de las compras internacionales. Los expertos advierten de inflación, lo que podría traer tasas altas de cesantía. Esperamos un manejo eficaz de estos escenarios.

Por otra parte, también se debe abordar la contaminación de nuestra región y darnos soluciones efectivas para que podamos avanzar en una mejor calidad de vida.

RODRIGO IBÁÑEZ

Presidente de la Cámara de Comercio e Industrias, Servicios y Turismo de Osorno A.G.

¿Qué evaluación hace del nuevo Gobierno?

La instalación del nuevo gobierno no ha estado exenta de dificultades y falta de coordinación en algunas cosas que, obviamente, han demostrado lo difícil y complicado que es gobernar una vez en el poder. Sumado a esto también ha quedado en evidencia, a mi juicio, una falta de experiencia propia de un equipo que está asumiendo y que, en algunas autoridades, se refleja en la falta de dominio de temas específicos.

Esperamos por el bien de todos y del país que esta situación mejore y se revierta para que, de una vez por todas, se pueda salir adelante con aquello que se quiere implementar, básicamente por el bien de Chile, ya que en la medida en que le va bien a las autoridades, le va bien al país, ese debe ser el ánimo que impere.

**¿Qué le pareció el anuncio de las medidas de reactivación económica?
A su juicio, ¿qué faltó?**

Creo que las medidas anunciadas, en algunos casos, no son muy específicas, por ejemplo, en lo que respecta a ayudar a ciertos sectores. A mi juicio, se extrañan medidas que se preocupen de los sectores que más han sido afectados este último tiempo, me refiero a las pymes y los pequeños emprendedores que si bien han recibido anuncios, estos han sido



muy generales. Por lo anterior, considero que falta especificar un poco más las ayudas concretas que irán al sector turístico, gastronómico, agroindustrial, entre otros.

¿Qué medidas espera se anuncien a futuro?

Como decía, lo que falta son ayudas concretas a ciertos sectores y empresas de menor tamaño, así como también, algunas medidas que tiendan a reactivar el empleo, eso todavía está en deuda. Creo que focalizar beneficios es un tema que, hoy día, es importante pues se direccionarán y focalizarán dependiendo del conocimiento que las autoridades tengan de cada sector y de las personas que los componen.

Lo fundamental es preparar una reactivación con medidas que miren al mediano y largo plazo, las cuales deben adoptarse a través de un diálogo permanente con los sectores involucrados que realmente atiendan y conozcan las realidades de cada zona. Lo anterior, sin duda, responde a la necesidad, que hemos planteado desde hace tiempo como gremio, de descentralizar la información e impulsar el sentido regionalista bajo el concepto de que cada territorio tiene características y particularidades distintas.

MARÍA TERESA VIAL**Presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago****¿Qué evaluación hace del nuevo Gobierno?**

Es complejo hacer evaluaciones con tan poco tiempo de funciones, es necesario dar más tiempo a la nueva administración para poder tener una visión más integral de las acciones que se están desarrollando y sus resultados. Dicho eso, sin duda ha sido un mes complejo, con muchas contingencias que siguen en desarrollo y fenómenos como el difícil escenario económico y las presiones políticas por avanzar en materias como los retiros de fondos previsionales. Más que hacer evaluaciones prematuras, creo que lo que corresponde es ponerse al servicio de las autoridades para contribuir al éxito y desarrollo del país.

¿Qué le pareció el anuncio de las medidas de reactivación económica?**A su juicio, ¿qué faltó?**

Valoramos las nuevas medidas y la preocupación del Ejecutivo por apoyar a los sectores más rezagados por la pandemia. Consideramos, asimismo, necesario vigilar de cerca las implicancias de medidas como el congelamiento de tarifas del transporte, su duración en el tiempo y los mecanismos para financiarlo, debido a la fuerte presión de costos que vive el sector.

También nos parece necesario evaluar las implicancias que puede tener la extensión y aumento en la cobertura de algunos beneficios de emergencia, de forma tal de evitar inercias en el gasto público difíciles de contener. En cuanto a la flexibilización del Fogape, esperamos que su cobertura se pueda ampliar hacia las empresas intermedias, que han quedado fuera de la mayor parte de las medidas de apoyo durante la crisis.

El diseño del programa de acceso al crédito para micro y pequeñas empresas, en tanto, lo consideramos clave, porque debería hacerse cargo del aumento de las tasas de interés que se ha intensificado en la actual coyuntura. Por último, creemos relevante incluir explícitamente en los instrumentos de apoyo a quienes optan por el emprendimiento como alternativa al empleo formal remunerado.

¿Qué medidas espera se anuncien a futuro?

Tenemos esperanzas en las estrategias y planes que se puedan anunciar en materia de apoyo a la innovación y emprendimiento desde Corfo. También esperamos medidas que incentiven la inversión y responsabilidad en el gasto fiscal, de manera de aliviar en parte el esfuerzo que debe hacer el Banco Central a través de las tasas de interés para combatir la inflación. En materia de empleo, nos gustaría ver mayor flexibilidad, que estimule la creación de empleo y las posibilidades de empleabilidad de trabajadores en general y de la mujer en particular.



CRISTÓBAL LEA PLAZA

Secretario General de la Asociación
Chilena de Líneas Áreas A.G. (ACHILA)

¿Qué evaluación hace del nuevo Gobierno?

Nosotros hacemos una valoración positiva, hemos tenido una muy buena acogida por parte de las autoridades, tanto del ministro de Transportes como del de Economía y la subsecretaria de Turismo, hemos tenido reuniones con los 3 en lo que va de Gobierno y hemos tenido una acogida muy positiva con respecto a trabajar planes en conjunto para hacer un mayor desarrollo de la industria aérea.

En todas las autoridades hemos visto una gran recepción a la posibilidad de incorporar combustibles limpios para la aviación, es un tema que coincidimos absolutamente con la autoridad que es necesario de poder implementar y poder buscar desarrolladores de combustibles limpios. También crear un plan de desarrollo sostenible para la industria que no solamente abarque temas de cambio climático, sino que incorpore medidas relacionadas a la industria aeroportuaria y también para incentivar la industria de las líneas aéreas.

¿Qué le pareció el anuncio de las medidas de reactivación económica?**A su juicio, ¿qué faltó?**

Las medidas anunciadas no incluyeron ninguna relacionada con la industria aérea por lo tanto obviamente consideramos que faltó un punto en ese sentido. Creemos que el Gobierno carece de un plan de desarrollo sostenible para la industria aérea, pero está disponible para trabajar en conjunto. Lo que sí ha sido positivo en las últimas semanas es la eliminación de las restricciones de entrada al país, por ejemplo la eliminación del PCR 72 horas previas al embarque y el hecho de ya no considerar la homologación de vacunas para poder entrar a Chile. Creemos que aún falta el hecho de eliminar el sistema de homologación de vacunas para que las personas puedan hacer turismo en nuestro país y por último, también la soli-



cidad de un seguro de 30 mil dólares creemos que se puede eliminar dentro de las próximas semanas o meses.

¿Qué medidas espera se anuncien a futuro?

Las medidas que esperamos para el futuro son principalmente un desarrollo sostenible de la industria aérea, nosotros ya hicimos una primera ronda de reuniones con las autoridades y ahora viene una segunda ronda con los Ministerios de Obras Públicas y de Salud y esperamos después de eso poder tener una conversación más amplia sobre qué es lo que esperan cada uno de ellos de la industria aérea, en términos de conectividad entre las regiones y de conectividad de Chile con el mundo, de la llegada de mayor número de turistas a nuestro país y de qué manera la industria aérea se puede desarrollar de manera más sostenible. Así que nosotros estamos en una primera instancia muy esperanzados de poder trabajar en conjunto con el Gobierno y esperamos profundizar cada uno de estos puntos en los próximos meses y que a mediano plazo tengamos medidas concretas que vayan en beneficio directamente de los pasajeros y del turismo.

MÁXIMO PICALLO

Presidente de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA)

¿Qué evaluación hace del nuevo gobierno?

La instalación del nuevo Gobierno no ha sido tan fácil. Creo que han existido errores no forzados, asociados a la falta de experiencia de algunos para gobernar, lo que se necesita son propuestas de soluciones concretas. Por otra parte, también existen dentro del Gobierno políticos con vasta experiencia, que tienen claridad sobre lo que significa gobernar un país.

En este sentido, creo que se debe ir dando más tiempo para afiatar los equipos y quienes son más jóvenes vayan escuchando a quienes tienen más experiencia, para que el gobierno se vaya instalando bien.

¿Qué le pareció el anuncio de las medidas de reactivación económica?**A su juicio, ¿qué faltó?**

Creo que fue un anuncio más bien general y que aún falta la bajada de estos, sobre todo para los sectores más afectados como el turismo y la gastronomía, a los que se les ha impuesto aforos y que han pagado un alto costo por esta crisis durante más de dos años.

Para ello, si bien existe la visión de que se debe entregar medidas concretas y focalizadas, no podemos decir aún que nos parecen bien las medidas, porque no conocemos el detalle. Los anuncios económicos se orientaron más a las personas y no tanto a las empresas o microempresas. En este sentido, se necesita generación de empleo y reactivación económica para las pymes y aún falta evaluar eso.

¿Qué medidas espera se anuncien a futuro?

La primera medida que nosotros esperamos que se anunciara fue el término de las restricciones, que tienen a un sector de la economía -como el turismo, gastronomía y los eventos- operando a media máquina, pero con obligaciones a cumplir en un cien por ciento. Se debe pagar patentes y a trabajadores y ahora se suma la obligación de subir el salario mínimo, no obstante, el turismo receptivo aún no puede operar de manera normal.

Por ello, lo que necesitamos es que podamos trabajar con normalidad para hacernos cargo de los desafíos futuros como la recuperación de empleos del sector. Además, poder pagar los créditos Fogape y todas las deudas adquiridas durante este difícil periodo.



HELEN KOUYOUMDJIAN

Vicepresidenta Ejecutiva de la Federación de Empresas de Turismo de Chile (FEDETUR)

¿Qué evaluación hace del nuevo gobierno?

Es muy prematuro hacer un balance de un gobierno que lleva tan poco tiempo de gestión, ya que están en pleno proceso de instalación y ajustes que son propios de esta etapa. Si hemos podido constatar, que al menos en los gestos, ha habido un especial interés por las pymes y por los sectores más rezagados de la economía, como el turismo, debido a que aún no nos podemos reactivar de forma efectiva.

En este corto período de tiempo desde que asumió el Ejecutivo, nos hemos reunido en varias oportunidades con las autoridades sectoriales y se están recogiendo nuestras prioridades y urgencias, pero es importante que esa voluntad política se traduzca en hechos concretos y políticas públicas que permitan que la industria del turismo se ponga de pie.

¿Qué le pareció el anuncio de las medidas de reactivación económica?**A su juicio, ¿qué faltó?**

El gobierno presentó un plan de reactivación que está enfocado en el apoyo a los sectores más rezagados, pero la verdad es que luego de revisarlo, en términos concretos, no tiene mayor incidencia para el sector del turismo, si bien hay apoyos en términos generales para las pymes.

Somos una industria que requiere ayudas de mayor alcance y de fondo que estos apoyos paliativos que son bienvenidos, pero insuficientes para que el rubro se pueda levantar de una buena vez.

¿Qué medidas espera se anuncien a futuro?

Como muchos otros sectores que ya lo han podido hacer, nosotros necesitamos volver a trabajar con normalidad, porque esa será la única y mejor forma de levantarnos y reactivar la actividad turística, recuperando, de paso, los 105 mil empleos que aún nos queda por recuperar.



En todos los tonos, formas e instancias le hemos señalado a las autoridades de que necesitamos que se eliminen las restricciones de ingreso al país, de manera que se pueda recuperar el turismo receptivo a través de la llegada de turistas extranjeros. Pero mientras no se elimine por completo la homologación de vacunas y el examen PCR a la llegada, eso no será posible y no podremos ponernos de pie.

La homologación voluntaria y el PCR aleatorio no sirven para atraer visitantes internacionales, porque el resto de los países ya no lo están pidiendo, y por ende, son más competitivos que nosotros, incentivando que los turistas vayan a esos destinos. De hecho, le hemos expuesto a las autoridades que esos dos requisitos para entrar son el principal problema para reactivar el turismo receptivo, y así lo confirma una encuesta que hicimos a tour operadores y agencias de viaje internacionales, donde casi el 90% nos indican que ambos requisitos son vistos como una traba para venir a Chile.

Necesitamos que esas restricciones se terminen ya o perderemos por tercer año consecutivo la temporada de nieve, lo que implicaría la quiebra de empresas turísticas que viven principalmente de esta temporada. ⚡



ACHS

VOLVAMOS CONTODO!

VOLVAMOS SEGUROS

Tenemos todas las herramientas que
tu negocio necesita para seguir funcionando



**SELLO
COVID-19**

GESTIONA
LA PREVENCIÓN
DEL COVID-19 EN
TU LUGAR DE TRABAJO



**ACHS
GESTIÓN**

DIGITALIZA
TU GESTIÓN
PREVENTIVA
CON SOPORTE 24/7



**PROGRAMAS
PREVENTIVOS**

PRÁCTICAS PARA
APOYAR TU OPERACIÓN
Y FUNCIONAMIENTO



**MUNDO
ACHS**

BENEFICIOS Y
DESCUENTOS
EXCLUSIVOS

SÚMATE A LA ACHS

El partner que te apaña en todas en www.achs.cl

transbank.^{M.R.}

APOYANDO NEGOCIOS



En 15 podcasts de "La Senda del Emprendedor":

Cracks del emprendimiento cuentan cómo lo hicieron

Con 15 podcast de La Senda del Emprendedor, destacamos a quienes identificaron una oportunidad y la pusieron en marcha, con un mix de consejos para emprender y no dejar de vender.

Ya son 15 los capítulos con diversos consejos para desarrollar exitosamente un emprendimiento. La digitalización, por lejos, es la sugerencia de la mayoría, tanto en los procesos, software, medios de pago, redes sociales y contenidos online.

Los **fundadores de exitosos emprendimientos**, Nicolás Fuenzalida, de Políglota, y Samuel Sotomayor, de A Presión Santiago, coincidieron en que es necesario partir con "baby steps" y no enamorarse del emprendimiento mismo, sino que del problema que se está abordando. Detallaron que primero es necesario entender cómo funciona la industria en la que se está entrando y analizar bien lo que la rodea.

En cuanto al **financiamiento y a la venta de una buena idea**, Cecilia Valdés, gerenta de Asuntos corporativos de Corfo, y Josefa Cortés, CEO de Palpa, afirmaron que la clave está en un buen "pitch". Saber resumir en no más de 5 minutos cuál es el problema, qué servicio o producto ofrecerás para resolverlo y cómo funciona en la práctica.



Valdés indicó cuáles son los tres financiamientos de Corfo que pueden servirles a los emprendedores:

- I. Semilla inicia:** fase de idea, cuando se ve que el proyecto tenga un mínimo viable.
- II. Semilla expande:** fase de crecimiento, cuando el proyecto logra consolidarse en el mercado nacional.
- III. Escalamiento:** poder expandir al mercado internacional, cuando el producto ya está consolidado y puede llegar a otros países.



Sobre el **marketing digital**, el experto Manu Chatlani, de Jelly, explicó que los ciclos de transformación de cómo se consumen los contenidos digitales duran entre tres y seis meses -antes podían durar un año-, por lo que el cambio es constante y hay que estar más alerta a las audiencias. Ante esto, aconsejó mostrarse sin filtros. “Es tan importante que el contenido sea real. Si tu marca tiene embajadores, que aclaren cuándo una publicación tiene filtros y cuándo no, es parte de la autenticidad de la marca”, enfatizó.

También hay técnicas para **administrar efectivamente un emprendimiento**. Eso es lo que Carolina Samsing, CEO de Nubox, contó en su capítulo: “hay tecnología al alcance de todos que ayuda a ordenarse en varios puntos, como flujos de caja y cobranzas, entre otros”. Además, recomendó que quienes tienen pymes y venden a través de diferentes canales, deben tener un software que agrupe todo en un mismo lugar. ¿Por qué? La respuesta es sencilla: al automati-

zar estos procesos, se puede dedicar más tiempo a los clientes y a los servicios, o productos que hay que vender.

Finalmente, ¿qué sería de todos estos emprendedores sin la colaboración? Eso es justamente lo que resaltaron Juanita Ringeling, creadora de Soul Bars, y Daniel Daccarett, de Emprende tu Mente. Ambos concuerdan en la importancia de tener buenos contactos para hacer crecer un comercio y que el proyecto funcione. “Lo más difícil es que alguien te pesque, y cuando te dan visibilidad tu negocio empieza a tirar para arriba”, puntualizó Daccarett, quien hoy se dedica a juntar a emprendedores con empresarios que puedan hacer “match”.

Recuerda que puedes escuchar estos y otros capítulos de **“La Senda del Emprendedor” de Transbank en nuestro canal de Spotify <https://spoti.fi/3vUeW82> #Transbank #LaSendaDelEmprendedor o en @emisorpodcasting.**



PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA LÍDERES GREMIALES

¿Eres parte de una asociación gremial?

¡Entonces este postgrado es para ti!

Te invitamos a participar del **Programa de Formación para Líderes Gremiales** impartido conjuntamente por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Universidad de Las Américas (UDLA) y la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

Este curso de formación gremial es **gratuito**, y tiene por objeto contribuir a este perfeccionamiento de **líderes, ejecutivos y otros miembros de asociaciones empresariales**. Las clases iniciarán el día 19 de mayo y tendrán una duración de dos meses, siendo impartidas de manera semipresencial los martes y jueves de 19:00 a 21:00 horas, además de dos talleres a realizarse el sábado 28 de mayo y 4 de junio entre 09:00 y 14:00 horas.

Conoce el
programa
aquí →



Inscríbete*
hasta el 12 de
mayo aquí →



*cupos limitados

¿CULTURA PREVENTIVA?

Desde la frase a la práctica

Miguel Zapata, gerente Seguridad y Salud Ocupacional de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)

En el día de la Seguridad y Salud en el Trabajo, podríamos reflexionar sobre lo bien que hemos avanzado como país en esta materia o, cómo se adaptaron las organizaciones para funcionar en pandemia o en teletrabajo. Sin embargo, me parece más valioso hacerlo sobre las dificultades que siguen enfrentando muchos de los líderes de organizaciones. Algunas de las consultas que recibimos con frecuencia tienen que ver con la gestión del departamento de prevención: ¿Qué hago con éste? ¿Qué le pido? ¿Cómo lo monitoreo y evaluo?

Para empezar, no podemos dejar de ver algunas cifras clave: Al año se contabilizan 160.000 accidentes del trabajo y más de 6.000 enfermedades profesionales, afectando la vida de muchas familias. Frente a este escenario, las expectativas que se ponen sobre los hombros de los encargados o departamentos de prevención son variadas: “generar una cultura preventiva”, “contribuir con el negocio cuidando a las personas”, “mitigar los riesgos laborales”, “reducir los accidentes y enfermedades profesionales” etc. El problema es que la poca especificidad de esos mandatos, deja abiertas



ACHS

muchas opciones sobre cómo llevar a cabo el desafío y, sumado a que usualmente es un mandato que se encapsula exclusivamente en el departamento de prevención, el resto del “negocio” no se da por aludido.

Con esto, el departamento de prevención termina generando una estructura en paralelo a la organización, tratando de hacer prevención “sin molestar” al resto de las áreas, o bien “molestándolas” intentando interferir en la operación y, finalmente se impondrá el área que tenga mayor jerarquía (usualmente, el negocio).

Lamentablemente, lo anterior no es poco común, pero es totalmente opuesto a lo que indican las mejores prácticas internacionales (como la ISO 45.001) además de ser ineficiente, por el sobredimensionamiento que se genera en los departamentos de prevención, quienes además asumen definiciones para las cuales no son especialistas.

Entonces, ¿qué hacer? Lo primero, es entender que la práctica de prevenir los riesgos es una práctica organizacional, que requerirá que las distintas áreas de la organización cumplan una labor. Para esto, el punto de partida debe ser el departamento de prevención.

Los prevencionistas de riesgo son expertos en metodologizar las distintas gestiones de prevención que se deben llevar a cabo dentro de una organización y esto

debería ser lo que consuma la mayor cantidad de tiempo de ellos, pero cada persona dentro de la organización, desde la plana ejecutiva hasta los trabajadores, pueden aportar desde esa experiencia y conocimiento único respecto de lo que hoy realizan. Así, por poner un par de ejemplos, será muy importante el involucramiento del gerente de Finanzas para la disponibilización de recursos para los proyectos presentados por el departamento de prevención, o el compromiso de las áreas de adquisiciones y subcontratos en la oportuna evaluación y gestión con proveedores, o del área de infraestructura y mantención para presupuestar, dimensionar y ejecutar los estándares preventivos definidos por el departamento de prevención.

Por lo tanto, nuestra recomendación a quienes lideran organizaciones es que convoquen a sus encargados o departamentos de prevención para que les presenten una propuesta sobre cuáles son los procesos de prevención de riesgos de la organización, cómo se deben ejecutar, cuáles son los indicadores de cumplimiento y cuáles son los distintos responsables que deben convocar a hacerse parte de la tarea de prevenir, preguntándose si los responsables asignados son quienes tienen las mejores capacidades para ejecutar esa actividad. De esta manera, podremos seguir avanzando hacia una práctica de prevención de riesgos que sea eficaz en proteger a los trabajadores y trabajadoras del país.



22 365 4000

www.cnc.cl

Merced 230,

Santiago | Chile